

JAARVERSLAG

A photograph of children playing with large, colorful paper lanterns (yellow, orange, purple, green, blue) in a room. A large LEGO minifigure dressed as a sailor is also visible. The scene is festive and brightly lit.

219
GESLAAGDE
MATCHES

€ 126.434,-
MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE

INHOUD

03	Voorwoord
04	Wat doet de Helderse Uitdaging
05	Resultaten 2022
06	Bestuur aan het woord
07	Onze matchgroep
08	Founders en sponsors
10	Club van 100
12	Nieuws
13	Beursvloer Den Helder – Julianadorp
14	Beursvloermatches
16	Geslaagde matches
22	Hardware Challenge
23	Betrokken bedrijven

REDACTIE

Cyril Kraak

VORMGEVING & DRUK

**Zeeman Reclamegroep
Den Helder**

FOTOGRAFIE

**Peter van Aalst
Druktemaker**



Voorwoord

WAT HADDEN WE EEN MOOI JAAR. WE HEBBEN 219 MATCHES GEREALISEERD IN HET AFGELOPEN JAAR, OFTEWEL MEER DAN 100 MENSEN/VERENIGINGEN GEHOLPEN MET EEN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN MEER DAN €125.000,-. MEDE DANKZIJ DE MATCHGROEPLEDEN, FOUNDERS EN PARTNER EN INMIDDELS ZIJN ER 67 PARTNERS AANGESLOTEN OP DE CLUB VAN 100. DANK VOOR JULLIE BIJDRAGE EN INZET WAARDOR WE ONZE HELDERSE LEEFOMGEVING WEER VERDER VERSTERKEN. LEUK OM TOCH EEN AANTAL MATCHES TE BENOEMEN WAARBIJ IK NIEMAND TEKORT WIL DOEN, WANT ER ZIJN DOOR VELE BEDRIJVEN EN ORGANISATIES FANTASTISCHE BIJDRAAGES GELEVERD.

BIJDRAGE AAN ONZE INTEGRATIE

Stichting Taalweek organiseert meerdere keren per jaar een taalweek voor nieuwkomers en de Bikestore levert 16 fietsen die de hele week gratis mogen worden gebruikt.

BIJDRAGE AAN JONG TALENT

We hebben een bijdrage geleverd om stageplekken

voor tweedejaarsstudenten e-commerce te creëren die op hun beurt een nieuwe website voor bedrijven bouwen.

BIJDRAGE AAN DUURZAAMHEID

En ook mooi om te benoemen is dat veel spullen zoals computerschermen, bureaus, kassasystemen hebben weer een nieuwe eigenaar gekregen. Hiermee leveren we, naast een helpende hand, ook een bijdrage aan de circulaire economie.

BIJDRAGE AAN BELEVING

De Stadscamping Den Helder is alweer voor het 4e jaar georganiseerd en wat een doorslaand succes is dat. Door vele Helderse ondernemers zijn toffe bingoprijzen geschonken wat weer voor een mooie beleving heeft gezorgd.

En dan de Beursvloer 2022. De bedrijven, stichtingen en verenigingen brengen we met elkaar in contact de rest volgt vanzelf. Een unieke kans om wat voor elkaar te betekenen en het was weer een daverend succes. Er zijn 92 matches met een waarde van € 70.000 gerealiseerd. "In anderhalf uur krijgen we als vereniging meer voor elkaar dan in een jaar tijd met gesloten portemonnee" is een quote van een vereniging.

Ook in het jaar 2022 weten we elkaar weer te vinden en ik wil iedereen bedanken voor de steun van het afgelopen jaar.

Karin van Harteveld,
Voorzitter Helderse Uitdaging



WAT DOET DE (HELDERSE) UITDAGING?

DE HELDERSE UITDAGING IS ONDERDEEL VAN DE COÖPERATIE NEDERLANDSE UITDAGING, DIE IN 1999 IS OPGERICHT. DE HELDERSE UITDAGING IS GESTART IN 2014 EN IS ÉÉN VAN DE VELE LOKALE UITDAGINGEN IN HEEL NEDERLAND. WIJ MATCHEN HULPVRAGEN VAN VERENIGINGEN, STICHTINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE MET AANBOD VAN HET BEDRIJVNETWERK. DAT GEBEURT ALTIJD MET GESLOTEN PORTEMONNEE IN DE VORM VAN HULP VIA MATERIAAL, KENNIS OF MENSKRACHT.

ONZE KERNACTIVITEIT

Maatschappelijke betrokkenheid wordt steeds urgenter in onze maatschappij. Lokale verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties laten een samenleving bruisen. De Helderse Uitdaging is de spin in het web die verenigingen en stichtingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. En dat geeft enorm veel energie! Ondernemers zijn hierbij van ongelooflijke toegevoegde waarde. Zij kunnen echt een verschil in maken menskracht, materialen, kennis en expertise beschikbaar te stellen via de Uitdaging.

ONZE MISSIE

De samenleving een beetje mooier maken. Door hulpvragen van verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties te realiseren. Door de maatschappelijke waarde van ondernemers te vergroten en zichtbaar te maken.

*Dichtbij
Verbindend
Daadkrachtig*

ONS TEAM

Zonder de juiste mensen op de juiste plek is er geen Helderse Uitdaging. Het bestuur houdt de koers op onze doelstellingen en missie en zet zich onbezoldigd in. De matchgroep brengt maatschappelijke hulpvragen samen met aanbod van ondernemers. Zij stellen hun netwerk beschikbaar en stimuleren Helderse bedrijven maatschappelijk te ondernemen. Ook zij zetten zich op vrijwillige basis in. Dan is daar de manager. Cyril Kraak is de spin in het web en maakt de verbinding tussen het bestuur, de matchgroep, verenigingen en stichtingen, bedrijven en ondersteuners van de Helderse Uitdaging. Om vraag en aanbod bij elkaar te brengen, projecten te coördineren, matches te realiseren en over dit alles te communiceren, huurt de Stichting de Helderse Uitdaging haar sinds 2019 voor 10 uur in de week in. Dit zorgt voor continuïteit, want zonder goede manager is er geen Helderse Uitdaging.

ONZE PARTNERS

Dankzij de samenwerking met onze partners houden wij onze kosten zo laag mogelijk. Wij zijn daarom Zeeman Reclame Groep, Notarissencombinatie Den Helder, Omnyacc Den Helder, Scholen aan Zee, Drukemaker en Peter van Aalst enorm dankbaar voor de diensten die zij beschikbaar stellen voor onze stichting.

GEÏNVESTEERD

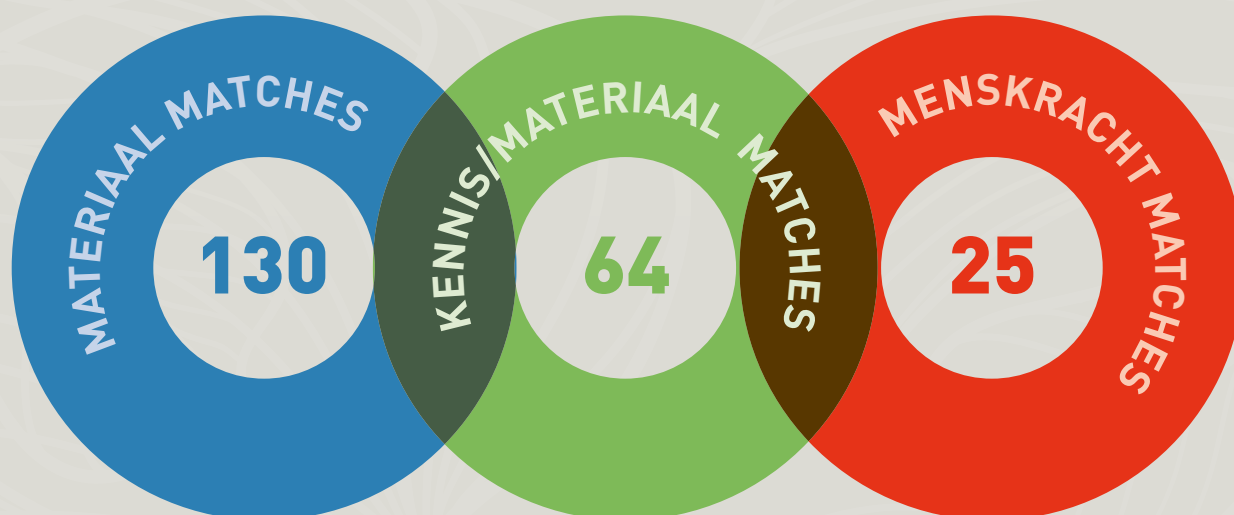
€ 43.847,31

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

€ 126.434,40

AANTAL GEREALISEERDE MATCHES

219



VERDELING MATCHES EN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

AANTAL MATCHES	INZET VIA	WAARDE
130	MATERIAAL	€ 53.734,40
64	KENNIS/EXPERTISE	€ 50.850,00
25	MENSKRACHT	€ 21.850,00
219		€ 126.434,40

Bestuur

AAN HET WOORD



ROBBERT WALTMAN, PENNINGMEESTER

2022 zie ik als penningmeester als een mooi en zonnig jaar. Dat gold zowel voor het weer als voor de Helderse Uitdaging. Ik zie een uitdaging die een steeds centralere plek inneemt in de Helderse samenleving en daardoor wint aan relevantie. De bijdrage van sponsors is nog nooit zo hoog geweest als in dit jaar en wat heel erg mooi is dat de meeste sponsors zich voor 3 jaar aan de HU verbonden hebben. De HU zal altijd afhankelijk blijven van de bijdrage van haar 'founders' zoals de gemeente Den Helder en de Rabobank, maar de financiële steun van 70 sponsors en de actieve steun van meer dan 20 matchgroepleden laat zien dat ons werk breed gedragen wordt. Het was een lange en mooie zomer. Op de dag dat we onze matchgroepleden en sponsors wilden bedanken regende het echter pijpenstelen. Het prachtige schroefstoomschip Zr. Ms. Bonaire zorgde voor een hartelijk ontvangst, maar maakte ook duidelijk dat deze trots nog een laatste zetje nodig heeft naar volledige restauratie. Het lekkere dek zorgde wel voor een mooie verbouwing in de voormalige 'machinekamer'.

soren en de betrokkenheid van de Helderse bedrijven, verenigingen en stichtingen was dit niet mogelijk geweest. Ontzettend veel dank! Hoe mooi is het om deze maatschappelijke betrokkenheid te blijven vergroten, verbindingen aan te blijven gaan en ons in te blijven zetten voor onze mooie stad, Den Helder. Dit doen we mét elkaar, voor elkaar. Ik kijk met veel plezier uit naar al het moois wat we het komende jaar weer samen mogen bereiken. Welke uitdagingen er ook op ons pad komen, wij gaan er voor!



SANDER DE ROOS, BESTUURSLID

Terwijl de wereld worstelde met grote uitdagingen, was 2022 voor de Helderse Uitdaging een mooi jaar. We kijken terug op een succesvolle beursvloer in april. Op een recordaantal matches met enorme maatschappelijke waarde. En op de aanhoudende ondersteuning van talloze Helderse organisaties en bedrijven. Die betrokkenheid is inmiddels kenmerkend voor hoe we het in Den Helder met elkaar doen. We zijn er voor onze stad en we dragen ons steentje bij. Niet omdat dat moet, maar omdat we dat willen. En dat is gaaf. Dankzij de bijdrage van onze founders en sponsors en de inzet van partners, matchgroepleden en onze manager Cyril is de Helderse Uitdaging een levendig, aantrekkelijk en maatschappelijk relevant netwerk dat echte impact maakt. En een groeiend netwerk. Het afgelopen jaar mochten we ruim 30 nieuwe leden welkom heten in de Club van 100! Ik hoop - en verwacht eigenlijk - dat we het komende jaar de 100 leden gaan aantikken. Dus ben je nog geen lid? Sluit je dan snel aan. We hebben nog een paar plekje over.



BERRRIE WOORD, SECRETARIS

Na een bewogen 2021, zijn we vol goede moed 2022 in gegaan. En wat een jaar hebben we ervan kunnen maken. Ondanks de grote hobbels op de weg, hebben we met zijn allen een record aantal matches weten te creëren. Er zijn nieuwe initiatieven ontstaan, connecties gelegd en bovenal hebben we ontzettend veel moois voor Den Helder kunnen betekenen. Zonder Cyril, onze matchgroep, onze spon-



De matchgroep van 2022

- Bert de Groot
- Cindy Marees
- Daniëlle Vaessen
- Deborah Meeuwissen
- Fred van Eck
- Ilse Kootkar
- Jacco Kat
- Jasper Tolhuijs
- Jeroen Schutte
- Kees-Jan Tuin
- Kim Smit
- Michael van Alderwegen
- Mickey Kolhorn
- Mirjam Dijk
- Nancy List
- Raymond Warnars
- Rob Schouten
- Ronald den Boer
- Ruud Ramaekers
- Sebastiaan Horn
- Walter Bisselink



*Iets goed doen
voor een ander
maakt ondernemen
echt waardevol*

MATCHGROEP IN ACTIE

ONZE MATCHGROEPLEDEN STELLEN HUN NETWERK BESCHIKBAAR EN STIMULEREN HELDERSE BEDRIJVEN MAATSCHAPPELIJK EN BETROKKEN TE ONDERNEMEN. IN 2022 BESTOND DE MATCHGROEP WEDEROM UIT DEZELFDE 21 FANTASTISCHE LEDEN, DIE ZICH ALLEMAAL OP VRIJWILLIGE BASIS INZETTEN. EN MET RESULTAAT, WANT ONZE MATCHGROEP WEET DE ENE NA DE ANDERE MATCH TE REALISEREN!

Founders



*Pieter Kos, wethouder
gemeente Den Helder*



*Harry Nieuwenhuizen,
directeur coöperatieve Rabobank*



*Robbert Waltmann, algemeen
directeur Woningstichting Den Helder*

Onze founders en sponsors

VEEL BEDRIJVEN WETEN DAT HUN SUCCES MEDE AFHANKELIJK IS VAN DE BIJDRAGE DIE ZE LEVEREN AAN DE SAMENLEVING. HOE GROOT OF KLEIN HUN BIJDRAGE OOK IS, HET GEEFT BETEKENIS AAN HUN WERK EN DRAAGT BIJ AAN DE AANTREKKINGSKRACHT OP POTENTIËLE KLANTEN EN MEDEWERKERS. DE HELDERSE UITDAGING MAG AL OP VEEL ONDERSTEUNING VAN BEDRIJVEN REKENEN! DAT IS NODIG OM ONS WERK TE BLIJVEN DOEN: HET HELPEN REALISEREN VAN HULPVRAGEN VAN MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES, VERENIGINGEN EN STICHTINGEN UIT DEN HELDER EN JULIANADORP. WIJ ZIJN ENORM DANKBAAR VOOR DE ONDERSTEUNING VAN ONZE FOUNDER EN SPONSORS EN ZETTEN ZE DAAROM GRAAG IN DE SPOTLIGHT!

GEMEENTE DEN HELDER

"Wat je niet ziet, maar voor ons als gemeente enorm belangrijk is om aan deel te nemen, is dat de Helderse Uitdaging staat voor samenwerken in de samenleving. Daar zijn ze een ontzettend betrokken en gewaardeerde partner in."

RABOBANK

"In een complexe tijd waarin we, misschien wel tegen onze zin, moeten erkennen dat de overheid niet alle problemen kan oplossen, hebben we elkaar hard nodig. Goed samenwerken en elkaar beter maken is makkelijk gezegd, maar in de praktijk best een uitdaging. Daarom zijn wij founder van de Helderse Uitdaging en hebben we recent besloten opnieuw een meerjarige verbintenis aan te gaan. Dat zijn geen kosten, maar is investeren in kwaliteit van de samenleving en dus altijd rendabel. Ik daag andere organisaties uit mee te investeren."

WONINGSTICHTING DEN HELDER

"Het verenigingsleven is de backbone van Den Helder. De Helderse Uitdaging zorgt ervoor dat we die kunnen ondersteunen en sterker maken."

Sponsors

NOORDWEST ZIEKENHUISGROEP

"Zorg voor elkaar is de missie van Noordwest. Dat komt mooi terug in het principe van de Helderse Uitdaging, namelijk wederkerigheid. Zo helpen we met elkaar de Helderse samenleving vooruit."

Jurgen Sernee, lid raad van bestuur

OMRING

"Wat de Helderse Uitdaging doet is de verbinding leggen tussen de bedrijven en de stichtingen en organisaties. Dat cement is super belangrijk voor de samenleving. Een inclusieve samenleving is waar wij als Omring voor staan. En wij zien goede resultaten dus het is niet alleen een mooi, maar het werkt ook echt."

Jan Lennis de Bij, directeur thuiszorg

BIKESTORE JULIANADORP / DEN HELDER

"Ik vind het heel belangrijk lokaal iets terug te kunnen doen voor de samenleving. Lokaal is zo ontzettend belangrijk. Als mensen hun spullen lokaal kopen, zijn wij als Bikestore weer in staat om iets terug te doen, zoals het ondersteunen van de Helderse Uitdaging."

Pieter, Karin en Elise Bruin, eigenaars Bikestore

MEGA

"Met z'n allen bereik je veel meer. Verenigingen en stichtingen hebben onze hulp heel hard nodig. De Helderse Uitdaging voorkomt ook dat er veel materialen verspild worden en dat vind ik belangrijk. Dat moet je echt met elkaar doen."

Bianca Laan, eigenaar Mega

ZORGGROEP TELLUS

"Wat ik mooi vind aan de Helderse Uitdaging, is dat ze op een simpele manier Den Helder aan elkaar verbindt met als doel Den Helder nog mooier te maken."

Wilco van der Most, bestuurder Zorggroep Tellus

NOORDWEST SERVICES & SECURITY

"De Helderse Uitdaging biedt een fantastisch netwerk. Je kan en van waarde zijn voor de samenleving en samenwerken met andere Helderse partners. En daar worden we met z'n allen gewoon beter van."

Kees-Jan de Waal, eigenaar Noordwest services & security



Onze club van 100



VOOR BEDRIJVEN DIE EEN KLEINERE BIJDRAGE AAN DE MAATSCHAPPELIJKE LEEFOMGEVING VAN DEN HELDER EN JULIANADORP WILLEN LEVEREN IS ER DE CLUB VAN 100. HET LIDMAATSCHAP VAN ONZE CLUB VAN 100 GA JE AAN VOOR EEN PERIODE VAN DRIE JAAR EN VERLENGEN MAG ALTIJD! SLUIT JIJ JOUW BEDRIJF OOK AAN BIJ ONS MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN NETWERK? VELE ONDERNEMERS GINGEN JOU AL VOOR!





- Nieuws -



STATUTEN HELDERSE UITDAGING UP-TO-DATE

Onze bestuursleden Sander de Roos en Berrie Woord waren in oktober op bezoek bij onze partner Notarissencombinatie Den Helder. Dankzij Greg Deul zijn onze statuten gewijzigd en voldoen wij nu als stichting aan de nieuwe wetgeving! Greg bedankt!

TEDXDENHELDER UITDAGING

Tijdens TEDxDenHelder op 25 oktober werd er een veiling voor het goede doel gehouden. De Helderse Uitdaging was de gelukkige. Maar wij zijn er juist om andere stichtingen en verenigingen te helpen. Daarom bundelden wij onze krachten en werd er een TEDxDenHelder Uitdaging in het leven geroepen. Verenigingen en stichtingen uit de gemeente Den Helder konden een pitch indienen met een wens voor hun club. De vier organisaties met de meeste stemmen deden vrijdag 9 september hun pitch tijdens de partnerbijeenkomst van de Helderse Uitdaging. Met een ruime meerderheid van de stemmen kwam Stichting Taalweek als winnende pitch uit de bus. Maar... zij waren zo aardig om de andere drie organisaties ook een geldbedrag te beloven. Tijdens de veiling werd maar liefst een bedrag van € 1.590,- opgehaald! Theo Bregman, voorzitter van Stichting Taalweek nam samen met deelnemer Bashar Alsaour de cheque in ontvangst van manager Cyril Kraak en Jon Ruigrok van TedxDenHelder. En zoals beloofd heeft Stichting Taalweek ook een geldbedrag overgemaakt naar Stichting de Draaikolk, Reddingsbrigade Den Helder en FC Den Helder!



PARTNERBIJEENKOMST BONAIRE

Elk jaar organiseren wij voor onze betrokken partners een bedankmiddag. Dit keer op het prachtige schroefstoomschip Zr.Ms. Bonaire. We kregen een presentatie en rondleiding over het schip. Ook werd er geluisterd naar de vier pitches van de TEDxDenHelder Uitdaging waar de partners op mochten stemmen. En tot slot werd er gebrainstormd over een nieuw maatschappelijk project, dat uiteindelijk Project XL; Den Helder pakt uit! is geworden.

PROJECT XL 2023

In 2023 slaan alle Noord-Hollands Uitdagingen de handen in elkaar en organiseren Project XL! In samenwerking met Scholen aan Zee en maatschappelijke organisaties uit de regio, willen wij een feestmiddag organiseren voor kwetsbare inwoners uit de Gemeente Den Helder! Van 16.00 tot 19.00 uur toveren wij Beroepsonderwijs aan Zee om in een ware decemberbeleving, met eten, drinken en leuke activiteiten. Voor ons Project XL; Den Helder pakt uit willen wij gaan samenwerken met verenigingen, het bedrijfsleven en serviceclubs. Met elkaar kunnen we hopelijk een leuke feestmiddag organiseren voor 300 mensen.



BEURSVLOER 2023

De Helderse Uitdaging organiseert op woensdag 15 maart 2023 weer de Beursvloer Den Helder-Julianadorp! In 1,5 uur tijd krijg je als vereniging of stichting meer voor elkaar dan in een jaar tijd. Het bespaart je dus tijd én het levert je veel op! En als bedrijf biedt je jouw producten, diensten, kennis of menskracht 1x per jaar aan op de Beursvloer ten gunste van de lokale samenleving. Win-win situatie dus! Aanmelden kan via de website www.helderseuitdaging.nl/beursvloer



Beursvloer 2022

DEN HELDER- JULIANADORP

92 MATCHES MET EEN WAARDE VAN € 70.000, -

“IN ANDERHALF UUR KRIJGEN WE ALS VERENIGING MEER VOOR ELKAAR DAN IN EEN JAAR TIJD. EN DAT MET GESLOTEN PORTEMONNEE!” DAT IS DE KERN VAN DE BEURSVLOER DEN HELDER – JULIANADORP, VRAAG EEN AANBOD MET BETREKKING TOT KENNIS, MATERI- AAL, DIENSTEN OF MENSKRACHT MET ELKAAR MATCHEN. RUIM 60 DEELNEMERS WAREN ER AANWEZIG OP DE TWEDE BEURSVLOER VAN DE HELDERSE UITDAGING. CYRIL KRAAK, MANAGER HELDERSE UITDAGING: “HET GAAT EROM HOE JE IN JE EIGEN OMGEVING EEN BIJ- DRAGE KAN LEVEREN. CONCREET: WIJ ZORGEN DAT BEDRIJVEN EN STICHTINGEN EN VER- ENIGINGEN MET ELKAAR IN CONTACT KOMEN. DE REST VOLGT VANZELF.” EN DAT BLEEK, WANT NADAT WETHOUDER PIETER KOS VIA EEN SLAG OP DE GONG DE BEURSVLOER OPEN- DE WERD ER METEEN FLINK GEHANDELD EN DE ENE NA DE ANDERE MATCH GEMAAKT.

MATCHES , MATCHES, MATCHES

De locatie waar de Beursvloer plaatsvindt is al een mooie match: het schoolgebouw van Lyceum aan Zee. Wie denkt dat een schoolgebouw alleen voor scholieren is, heeft het mis: het is ook perfect voor allerlei evenementen zoals de Beursvloer. Directeur Hans van Beekum had docenten en leerlingen opgetrommeld voor de organisatie van de Beursvloer. Opbouwen, de catering verzorgen, helpen bij de aanmeldbalie, parkeerregelaars, de leerlingen hielpen volop mee. Een topmatch met de Helderse Uitdaging. Ook de belangeloze inzet van Notarissencombinatie Den Helder voor het vastleggen van de matches, Druktemaker voor het schieten van foto's en Jongerenwerk Mee & De Wering voor het maken van een film, zijn mooie matches. Maar het ging om de deelnemers. En die gingen op volle kracht met elkaar in gesprek om verbindingen te leggen.

HET RESULTAAT

In anderhalf uur tijd maakten de organisaties en bedrijven maar liefst 92 matches, allemaal met gesloten beurs. Zowel matches tussen bedrijven en organisaties als tussen organisaties onderling droegen bij aan dit fantastische resultaat met een maatschappelijke waarde van € 69.130,-.

NIEUWE WEBSITE

Het 20-jarig jubileum van Stichting Nieuw & Diep was aanleiding om een nieuwe website te lanceren. Sander de Roos van Druktemaker heeft Mia van Os geholpen met een mooie nieuwe website. Als tegenprestatie kregen ze VIP-tickets gekregen voor een jazz concert en zichtbaarheid als sponsor.



BEGELEIDING BIJ KINDERACTIVITEIT

Als je er graag eens uit wilt met je gezin, maar je hebt een kind met een ernstige ziekte, dan kan je terecht in Vakantie- zorgvilla De Gouden Zon. Je kunt hier met het hele gezin logeren, heerlijk ontspannen, bijkomen en nieuwe kracht opdoen. Als je zin hebt, kun je deelnemen aan leuke activiteiten. Of je gaat er even tussenuit, terwijl de kinderen in de vakantie-zorgvilla leuke dingen doen. In de meivakantie organi- seerden ze een uitje bij De KlimVallei en daar zochten ze begeleiding voor de kids. Team Sport- service Den Helder ging mee klimmen en hielp de kinderen. Wat hebben de kids genoten!



Beursvloermatches



ZUILEN

Buurthuis ELTO Buurtcollectief heeft twee mooie zuilen met schalen gekregen van Oleahof Uitvaartzorg. Edger van der Laan kwam de zuilen met schalen persoonlijk langs brengen. Begeleidster Daisy en cliënt Gijs de schalen opgeleukt met de volgende planten: Heavenly Blue, campanula en de door Gijs opgekweekte klaprozen, petunia's en zinnia's. Buurthuis Elto is er bijzonder blij mee. Het Jan Hendrik Smit Hofje staat er weer vrolijk bij!

boord valt tijdens het varen. Tijdens de training 'Man Over Boord Training Historische Reddingboten' is gebruik gemaakt van de Historische Reddingboot Javazee die vanuit de KMJC haven vertrok voor een varende praktijksessie.

HULP BIJ KLUSSEN

MEE & de Wering zocht een partij die hen kon helpen met de moeilijkere/grote hulpvragen(klusen), die vrijwilligers van WonenPlus zelf niet konden oppakken. Helder Vastgoed wilde deze hulpvraag wel realiseren en stelde 24 uur beschikbaar om deze klussen uit te voeren. Als tegenprestatie heeft Ouderenadvies van MEE & de Wering aan dertien medewerkers van Helder's Vastgoed de voorlichting 'Eenzaam ben je niet alleen' gegeven. Het was een productieve en leerzame middag waar veel interactie was met elkaar. "Dankbaar dat wij vanuit Ouderenadvies op deze wijze, naast het welzijnswerk, ook anderen geledingen binnen onze maatschappij, kunnen voorlichten over eenzaamheid onder ouderen en andere leeftijden," aldus Mariëtte Nannings van MEE & de Wering.



HULP DICHTBIJ EN VER WEG

Meerwerf Basisscholen wist meerdere leuke matches te maken voor hun project 'Meerwerf goes global/local'. Van Omnyacc en ICT vanaf Morgen kregen ze een laptop voor hun collega-school in Nepal, zodat ze efficiënter kunnen communiceren. In ruil daarvoor kreeg ICT vanaf Morgen een door de kleuters van juf Mirjam gebakken appeltaart en Omnyacc medewerkers een bootcamples van leraar Dennis van Schie. Jan Hup van Egner leverde een financiële bijdrage en van Bikestoren Den Helder - Julianadorp kregen zij een kinderfiets om te verloten voor de loterij. De opbrengst daarvan gaat naar hun project Meerwerf goes global/local.

UITJE VOOR OUDEREN

WonenPlus als onderdeel van MEE & de Wering was op zoek naar een locatie voor de activiteiten voor de abonnees van WonenPlus. Tijdens de Helderse Beursvloer kwam Mariëtte Nannings van MEE & de Wering in contact met Piet Bolier van Golfbaan Ooghduyne. En zo werd de locatie gevonden én kregen de abonnees een golfclinic aangeboden. Op een mooie zomerochtend kwamen de deelnemers op het golfterrein. Na een welkome ontvangst van koffie en thee met wat lekkers werd er gestart met de oefeningen. Op elke deelnemer was een glimlach op het gezicht van motivatie, plezier, durf, doen en blijdschap!



TRAINING 'MAN OVERBOORD'

Bemanningsleden van Historische Reddingboten van het Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers kregen een door DHTC aangeboden training in hoe te handelen indien iemand over



AMBASSADEUR SAIL DEN HELDER

De Windwijzer is ambassadeurschool van Sail Den Helder 2023. Daarom startte het team het schooljaar nautisch. Tijdens de studiedagen voorafgaand aan het nieuwe schooljaar was het team te gast bij het Marinemuseum. Daar hebben de medewerkers de mogelijkheden ontdekt in de samenwerking met het Marinemuseum en het Reddingmuseum. Zo benut de school de mogelijkheden van het erfgoed-onderwijs in Den Helder. Aansluitend hebben zij een teamspel gedaan waar zij een speciale missie moesten uitvoeren, waarbij vooral samenwerking en communicatie belangrijk is. Een mooie start!



STRAK IN DE LAK

Het clubgebouw van Golfbaan Ooghduyne was toe aan een opfrisbeurt en nu stond toevallig Helder Vastgoed Schilderwerken op de Beursvloer. Piet Bolier sloeg zijn slag en wist een match met directeur Peter Wiering te maken. Genietend in het zonnetje, onder het genot van een kopje koffie, bewonderden de heren het resultaat van de schilderbeurt. En ze waren beiden meer dan tevreden. Het clubhuis ziet er weer prachtig uit!



FIETSEN IN RUIL VOOR KERSTPAKETTEN

Wanda Bos van Scholen aan Zee heeft een match gemaakt met Pieter Bruin van Bikestore Den Helder – Julianadorp. Ze kregen twee fietsen die gebruikt worden door de afdelingen Sport & Veiligheid en Zorg & Dienstverlening. Deze hebben zij nodig om tussen de leswisselingen door naar de sporthallen/velden te gaan of naar het strand, de Helderse Vallei of de Donkere Duinen. De tegenprestatie vanuit Scholen aan Zee was het maken van kerstpakketten voor de werknemers van Bikestore. Een win-win match!

Van het aanbod dat Druktemaker aanbiedt, een workshop social media, werd door meerdere verenigingen en stichtingen dankbaar gebruik gemaakt. Stichting Hartvrouwen, Het Lichtschip Texel en Het Fundament hebben veel inspiratie opgedaan tijdens de workshop. Helaas konden de Stadscamping Den Helder en de Scouting er niet bij zijn. Zij hebben een uitgebreide presentatie toegestuurd gekregen, zodat ook zij nog wat aan de training hadden.



NEDERLANDS LEREN

Van 7 t/m 11 november was de taalweek bij Landal Ooghduyne in Julianadorp. Voor deze week was Monique Schoorl op zoek naar mooie matches tijdens de Beursvloer. En dat is haar meer dan goed gelukt! Bikestore Julianadorp stelde voor deze week 16 fietsen beschikbaar, RVS Leefstijl deed met alle deelnemers een leefstijlscan, wat mooie gespreksstof opleverde voor de rest van de Taalweek, waarin actief en gezond leven centraal stond. En leden van JCI 't Nieuwe Diep kwamen een avond ondersteunen door spelletjes te spelen om zo de grammatica en woordenschat te bevorderen.



Beursvloer 2023

De Helderse Uitdaging organiseert op woensdag 15 maart 2023 weer de Beursvloer Den Helder-Julianadorp! Aanmelden kan via de website www.helderseuitdaging.nl/beursvloer

WORKSHOP SOCIAL MEDIA

”GESLAAGDE MATCHES

AANBIEDENDE PARTIJ:

Nypels Mannenmode

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 1.775,-

ONTVANGENDE PARTIJEN:

Wijkhuis Nieuw Den Helder

Theatergroep Renaissance

Sport Spirit

Kunsthall 45/Kunstuitleen Den Helder

Den Helder SUNS

Restaurant ff in 't Dorp

Reddingsbrigade Den Helder

Basisschool de Verrekijker

MindsZ

NoordWest Ziekenhuis

INBOEDEL NYPELS MANNENMODE KRIJGT NIEUWE BESTEMMING HERMAN EN LIDY NIJPELS, EIGENAREN VAN NYPELS MANNENMODE SLOTEN BEGIN 2022 HUN WINKELDEUR DEFINITIEF. MAAR NIET VOORDAT ZE NOG VELE ORGANISATIES BLIJ KONDEN MAKEN MET EEN DEEL VAN DE INBOEDEL VAN DE WINKEL!

Nypels Mannenmode bleek nog de nodige spullen te hebben die allemaal uit de winkel moesten zijn bij de overdracht van het pand. Daarom nam Lidy Nijpels contact op met manager Cyril Kraak, die er meteen werk van maakte en het mooie aanbod op de website, socialmediakanalen en in de nieuwsbrief plaatste. Binnen no time kwamen de reacties binnen en in zeven dagen was al het aanbod vergeven.

DANKBARE ORGANISATIES

Wijkhuis Nieuw Den Helder, was enorm blij met de pinapparaten die ze in ontvangst mochten nemen. Als tegenprestatie hadden ze een bos bloemen mee. Theatergroep Renaissance kreeg de bonprinter en gaf als bedankje kaarten voor hun voorstelling. Sport Spirit kwam ook met een prachtig boeket aanzetten als dank voor het eikenhouten bureau dat zij kregen. Kunsthall 45/Kunstuitleen Den Helder werd blij gemaakt met een kleur- en zwartwitprinter, die ze straks goed kunnen gebruiken in hun nieuwe onderkomen in de Kelder van het oude V&D-pand. Als dank werd de familie Nijpels uitgenodigd voor de opening. Daarnaast kregen de SUNS een koffiezetapparaat, Restaurant ff in 't Dorp een monitor, Reddingsbrigade Den Helder een touchscreen, Basisschool de Verrekijker een rekenmachine, MindsZ een kassalade en monitor en NoordWest Ziekenhuis kleding, schoenen en kledingrekken. Stuk voor stuk fantastische matches!

BETROKKEN ONDERNEMERS

Herman en Lidy zijn tevreden: "Wij zijn blij dat we diverse bedrijven, instellingen en verenigingen een plezier hebben kunnen doen met onze spullen en bedanken iedereen voor de cadeaus." Manager Cyril Kraak sluit af: "Lidy en Herman, ontzettend bedankt voor al jullie betrokkenheid bij de Helderse Uitdaging. Jullie twijfelden geen moment toen wij jullie een paar jaar geleden benaderden sponsor te worden. Hoe mooi is het dat jullie op de laatste dag nog zoveel organisaties blij gemaakt hebben!"



Meubilair krijgt tweede leven

”GESLAAGDE MATCHES



DE HELDERSE UITDAGING BRENGT VRAAG EN AANBOD OP HET GEBIED VAN KENNIS/EXPERTISE, MANKRACHT EN MATERIAAL BIJ ELKAAR. IN 2022 HEBBEN WIJ VEEL AANBOD ONTVANGEN VAN ORGANISATIES WAARBIJ WIJ MEUBILAIR EEN TWEEDE LEVEN KONDEN GEVEN EN MOOIE MATCHES HEBBEN GEMAAKT!

AANBIEDENDE PARTIJ:

Stichting Vrijwaard

AANBOD:

19 tafels en 34 stoelen

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 2.410,-

ONTVANGENDE PARTIJ:

Rode Kruis Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJ:

Comeniusschool

AANBOD:

33 stapelbare stoelen

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 247,50

ONTVANGENDE PARTIJ:

Jeu de boules vereniging
Entre Nous

AANBIEDENDE PARTIJ:

Helderse Jongens

AANBOD:

6 nieuwe displays

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 900,-

ONTVANGENDE PARTIJEN:

Stichting Longfonds Den Helder,
Family Supporters Noordkop en
Praktijkschool de Pijler





”GESLAAGDE MATCH

VRAGENDE PARTIJ:

Stichting Goederenbank Den Helder

HULPVRAAG:

Bestelbus

AANBIEDENDE PARTIJEN:

Peeman & Slot, Helder Vastgoed
en Zeeman Reclame Groep

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 5.705,-

Bestelbus voor Goederenbank dankzij vele Helderse bedrijven

Soms duurt het wat langer voordat de Helderse Uitdaging een hulpvraag kan realiseren. In maart 2019 kregen wij een hulpvraag van Stichting Goederenbank Den Helder. Zij zochten een tweedehands vrachtwagen of bestelbus. Een vrij forse hulpvraag die niet 1-2-3 gerealiseerd kon worden. De hulpvraag bleef daarom open staan en door corona werd de hulpvraag tijdelijk minder noodzakelijk. Maar... geduld wordt soms beloond!

EEN EIGEN BUS

In november 2021 kwam opnieuw de vraag van de Goederenbank. Hun grootste wens was een eigen bestelbus, omdat ze nu afhankelijk waren van de bus van een vrijwilliger. Ze hadden zelf een klein budget wat niet toereikend was om zelf een tweedehands bus aan te schaffen. Matchgroeplid Raymond Warnars kwam met het idee om extra gelden op te halen voor de bus door logovakken te verkopen op de bus. Via social media deed Stichting Goederenbank Den Helder hiervoor een oproep die gedeeld werd door Raymond Warnars en manager Cyril Kraak die allebei een logoblok afnamen met hun bedrijf. Beiden deden dit op persoonlijke titel.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN ONDERNEMERS

Binnen een paar dagen kreeg de Goederenbank

de een na de andere mail van bedrijven uit Den Helder en Julianadorp die graag wilden helpen. Dankzij deze bijdragen kwam de droom weer iets dichterbij. En toen kwam daar ineens Peeman & Slot met fantastisch nieuws! Ze wilden een ingeleverde bestelbus helemaal opknappen en APK keuren en tegen een kleine vergoeding aan de Goederenbank schenken. Wauw, daar was iedereen even stil van. Via de Helderse Uitdaging werd ook een match geregeld met Zeeman Reclamegroep, die de bus wilde bestickeren.

GROOTSTE WENS IN VERVULLING

Na grondig onderhoud aan de bestelbus kon de Goederenbank die ophalen bij Peeman & Slot. De bus werd naar Schagen gebracht waar die werd ontstickerd en schoongemaakt. Daarna was het aan Zeeman Reclamegroep om de logo's op de bus te plaatsen. Het eindresultaat is prachtig. Samuel van Sandijk van Stichting Goederenbank Den Helder: "Zo ongelooflijk blij dat we nu na al die jaren onze eigen bus hebben en deze kunnen inzetten voor hulp aan de minima doelgroep uit eigen omgeving. Wat zijn we dankbaar en trots op alle Helderse ondernemers die ons hebben geholpen deze droom te laten uitkomen. En in het bijzonder de Helderse Uitdaging, want zonder hun bemiddeling en ideeën was dit nooit gelukt!"

”GESLAAGDE MATCHES

Rabobank maakt vele organisaties blij



AANBIEDENDE PARTIJ:

Rabobank

AANBOD:

Sportkleding, koelbox, magnetron en waterkoker, inbindmachine en bokspilaar.

ONTVANGENDE PARTIEN:

COA Den Helder, Zeekadetkorps Den Helder, Stichting Longfonds Den Helder, Theatergroep Renaissance en Budocentrum Juliandorp.

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 1.635,-

Geen basketbal, maar een fiets voor Suns



AANBIEDENDE PARTIJ:

Peterson

ONTVANGENDE PARTIJ:

Den Helder SUNS

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 469,-

Den Helder SUNS was op zoek naar een fiets voor speler Sam van Oostrum. Om de persoonlijke ontwikkeling verder vorm te geven, naast studie en basketbal, vinden de SUNS het ook belangrijk dat hun spelers een rol vervullen in de maatschappij. Vaak is dat door het geven van een clinic op basis- en/of middelbare scholen, maar ook werken off season valt hier onder. De fiets die Maikel Kivits van Peterson via de Helderse Uitdaging aanbod kwam dus heel goed van pas!

HOB versiert de stad



AANBIEDENDE PARTIJ:

Helderse Ondernemersvereniging Binnenstad

AANBOD:

Lampionnen

ONTVANGENDE PARTIEN:

's Heerenloo, Zomerdromen, Pasar Malam, Kleurrijk Julianadorp, Julianaschool, Sarkonschool de Windwijzer

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:

€ 2.000,-

De Helderse Ondernemersvereniging Binnenstad bood hun lampionnen aan die de afgelopen periode de stad versierde. Hier werd massaal op gereageerd en de HOB wist een heleboel organisaties blij te maken, waaronder Sarkonschool de Windwijzer. "We zijn ontzettend blij met de feestlampionnen die we van jullie hebben ontvangen via het Helderse uitdaging. We gaan ze gebruiken om de school te versieren met vieringen, zoals Sint Maarten en Carnaval. Namens alle kinderen: hartelijk dank!"

VRAGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

HULPVRAAG:
Bingoprijzen

AANBIEDENDE PARTIJEN:

Surfschool High5 – 1 gratis surfles voor 2-4 personen
Theater de Kampanje – 3 x 4 kaarten kindervoorstelling
Beleef het Avontuur – Kanovaren
De Wandelcoach – Klimmen voor 4-5 personen
Jamin/Multivlaai/IJsparadijs – snoep- en ijsbonnen
Eckies – Cursus fotografie met je mobiel
TEDxDenHelder – 2 gratis kaarten voor TEDxDenHelder
Huize Lindeboom – 2 vuurkorven
Smeders – Spelletjes
Verdeli – Lekkerijen

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:
€ 725,40

” **GESLAAGDE
MATCHES**

Bingo!

Van 19 t/m 22 augustus vond de 4e editie van de Stadscamping Den Helder weer plaats. Natuurgebied Mariëndal werd getransformeerd tot een echte pop-up camping voor de bewoners van Den Helder en Julianadorp. Jong en oud genoot van een mooi weekend, dat boordevol leuke, sportieve, creatieve, muzikale en spannende activiteiten zit. Waaronder een bingo met veel uiteenlopende prijzen, dankzij de gulle bijdrage van vele lokale ondernemers uit Den Helder en Juliandorp.

“Super om te zien dat zoveel ondernemers dan willen helpen,” zegt manager Cyril Kraak. “Een oproep in de matchgroep en op Facebook leverde ruim € 700, – aan bingoprijzen op!”. Onze dank gaat uit naar bovenstaande ondernemers met hun leuke aanbod!





Met Fameus Wonen zit je goed!

VRAGENDE PARTIJ:
dnoDoen

HULPVRAAG:
10 nieuwe eetkamerstoelen

AANBIEDENDE PARTIJ:
Fameus Wonen

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE:
€ 690,-

De Helderse Uitdaging kreeg een hulpvraag van dnoDoen. Ze waren dringend toe aan 10 nieuwe eetkamerstoelen voor hun woonkamer bij de nachtopvang Den Helder. Best een grote hulpvraag, maar gelukkig zitten er drie woonwinkels in het maatschappelijke netwerk van de Helderse Uitdaging!

Ruben Braam, eigenaar van Fameus Wonen, wilde de maatschappelijke opvang graag helpen en bood 10 eetkamerstoelen aan. Die heeft hij ook nog persoonlijk langsgebracht. Edith Mulder nam de stoelen namens dnoDoen in ontvangst en is er super blij mee!



” **GESLAAGDE MATCHES**

Biljarttafel krijgt nieuw onderkomen

AANBIEDENDE PARTIJ:
Stichting Woontij

AANBOD:
Biljarttafel

ONTVANGENDE PARTIJ:
Odensehuis Den Helder

MAATSCHAPPELIJKE

WAARDE:
€ 1.000,-

VRAGENDE PARTIJ:
Odensehuis Den Helder

HULPVRAAG:
Vervoer biljarttafel

AANBIEDENDE PARTIJ:
Molenaar & Leek

MAATSCHAPPELIJKE

WAARDE:
€ 400,-

Stichting Woontij bood een prachtige houten biljarttafel aan. Het Odensehuis Den Helder reageerde op dit aanbod. De mannengroep gebruikte nu een klein biljart en waren blij met deze grote biljarttafel. De match was gemaakt. Alleen die tafel weegt minimaal 1000 kilo, hoe krijg je die van de locatie van Woontij bij het Odensehuis? Gelukkig wilde Molenaar & Leek met veel plezier het vervoer verzorgen. En zo werd de biljarttafel bij de locatie van Stichting Woontij gedemonteerd door Molenaar & Leek en naar het Odensehuis gebracht. In het Odensehuis zijn al vele potjes biljart gespeeld op hun nieuwe aanwinst! Veel dank aan Stichting Woontij voor het beschikbaar stellen van de biljarttafel, Molenaar & Leek voor het vervoer en Peter van Aalst voor het maken van de leuke foto's!





Gun computers een tweede leven

COMPUTER EN ANDERE HARDWARE AFGESCHREVEN? GUN ZE EEN TWEDE LEVEN MET DE HARDWARE CHALLENGE. EEN SIMPELE, LAAGDREMPelige MANIER OM INVULLING TE GEVEN AAN DUURZAAM ÉN MAATSCHAPPELIJKE ONDERNEMEN. PRODUCTEN WORDEN HERGEBRUIKT DOOR SOCIAL ENTERPRISE ICT VANAF MORGEN EN JE MAAKT ER ANDERE MENSEN EN VERENIGINGEN IN DE GEMEENTE DEN HELDER OOK NOG EENS BLIJ MEE. EEN WIN-WIN-WIN SITUATIE DUS. DOE OOK MEE!

De hardware challenge is een initiatief van de Helderse Uitdaging in samenwerking met de sociale onderneming ICT vanaf Morgen. Eén van de werkzaamheden van deze social enterprise is het refurbishen van laptops en computers. Deze kunnen dan onder andere ook weer ingezet worden voor maatschappelijke doelen. Volgens Karin van Harteveld, voorzitter van de Helderse Uitdaging, is er veel behoefte aan goed werkende laptops en andere hardware. "Ook in Den Helder komt er meer armoede voor dan je denkt. Dat werd tijdens de coronacrisis wel duidelijk toen gezinnen noodgedwongen moesten overstappen op het thuisonderwijs. Niet iedereen kan zomaar een laptop betalen. Met de hardware challenge proberen we zoveel mogelijk goedwerkende laptops en andere hardware in te zamelen. ICT vanaf Morgen is altijd bereid om verenigingen en stichtingen te helpen als ze dat kunnen. De afgelopen jaren hebben wij dankzij hen tientallen organisaties uit Den Helder en Julianadorp blij gemaakt met laptops en computers. Om dit te blijven doen is er wel nieuwe aanwas nodig, want de voorraad begint af te nemen."

VEILIG

Alle bruikbare onderdelen worden door ICT vanaf Morgen opgeknapt en schoongemaakt. Eventuele bedrijfsgegevens worden vakkundig en veilig verwijderd. De opgeknapte hardware wordt voorzien van nieuwe software en krijgen een mooi tweede leven bij verenigingen en stichtingen in de gemeente Den Helder! "Of het nu gaat om één laptop of grotere aantallen, we zijn overal blij mee!" sluit Karin af. "En goed om te weten dat bedrijven de donatie onderdeel kunnen laten zijn van hun SROI. Een extra reden om aan de hardware challenge mee te doen toch?!"

DOE MEE!

Heb jij als bedrijf, organisatie of particulier afgeschreven hardware dat niet ouder is dan 4 jaar? Niet weggooien, maar meld dit bij de Helderse Uitdaging. Stuur een e-mail naar info@helderseuitdaging.nl en wij zorgen ervoor dat de spullen worden opgehaald.

Een maatschappelijk betrokken ondernemersnetwerk dat steeds groter wordt

ONDERSTEUNERS 2022

Founders:



Sponsors:



Partners:



Club van 100:

Regio Noordkop - Smeders internet - Helderse Jongens Biercafé & Feestzalen - De KlimVallei BV - KraakHelder Communicatie - De Wandelcoach - Meerwerf Basisscholen - ProVa Bouw en Onderhoud - Sarkon - Alu Steiger Service - Oleahof Uitvaartzorg - Hout in de Kop - Sanisale Den Helder - Raadsheer Advies - eFFE in't Dorp - J Troost Assurantiën / Hypotheekhelden - Jongewaard Heemskerk NVM Makelaars - Inwerking - Warnars Makelaardij - Stukadoorsbedrijf Bruinsma - Verf van der Feer - Linie College - Grand Hotel Beatrix - Cateringbedrijf Zeezicht - Sport Spirit - Restaurant Vice Versa - Peeman & Slot - Kiljan Installatietechniek - Van Keulen Makelaars - RvS Leefstijl - Fameus Wonen - Thuisin van Brederode - AH Kat supermarkt - Multi-Vlaai Vaessen - Schildersbedrijf Davide - McDonald's Den Helder - Duijvelshoff Natuursteen - Olympia Den Helder - Visrestaurant/Café Neptunus - Lubeko Warmte en Sfeer in Huis - Sandokan Holding BV - Multiclassics & Youngtimers - SKDH - Lutterman Tegels BV - Knuwer Advocaten - Coltof Makelaardij - Fitnesscentrum Bodyfit - P. Smit BV - L.J. Kapiteijn Holding BV - Vismarkt Noordzee aan de haven - Vilique Beauty & Lifestyle - Diverzo Mode - Piet Karsten woninginrichting - P&D Advies - Fysiotherapie Carolien Slot en Marieke Post - Surfschool High5 - Verdeli - Aannemersbedrijf Gerard Borst B.V. - Egner thuis op kantoor - Ceremonie Specialist - Onstream - Mulder & Versteven Makelaars BV - Robuust Schilderwerken - Radio Richard - Eckkies - Kids2care - Eerste Hulp Onderwijs

Wil jij met jouw bedrijf ook bijdragen?

De Helderse Uitdaging realiseert jaarlijks over de honderd hulpvragen van verenigingen en stichtingen door die te matchen met aanbod van ondernemers uit Den Helder en Julianadorp. En daar zijn wij goed in! Maar dit lukt alleen dankzij de inzet van maatschappelijke betrokken

ondernemers en hun bijdragen. Om ons werk te kunnen blijven doen hebben wij sponsors nodig. En wie kan jou nou beter vertellen waarom je de Helderse Uitdaging moet sponsoren, dan onze huidige sponsors! Scan de QR code en kijk de sponsorvideo!



De Helderse Uitdaging



Dichtbij

- We staan midden in de lokale samenleving; we kennen alle stakeholders en zij kennen ons. Hierdoor kunnen we fungeren als hét lokale aanspreekpunt voor maatschappelijk ondernemen.
- We zetten ons in voor een sterke stad door het vergroten van de zichtbaarheid van de bedrijven en maatschappelijke organisaties

Verbindend

- We zijn klantgericht; we onderzoeken en handelen naar de wensen en behoeften van onze klanten en de maatschappelijke organisaties die we van dienst zijn.
- We zijn echte netwerkers; we zoeken, bouwen en onderhouden contacten. En brengen bedrijfsleven, zzp'ers, gemeenten en maatschappelijke organisaties samen.

Daadkrachtig

- We zijn oplossings- en actiegericht: we zijn proactief, praktisch en weten van aanpakken
- Onze energie en gedrevenheid werken aanstekelijk; met elkaar regelen we matches en maken we de maatschappij een stukje mooier.

WWW.HELDERSEUITDAGING.NL

 info@helderseuitdaging.nl

 facebook.com/helderseuitdaging |  instagram.com/helderseuitdaging

 twitter.com/huitdaging |  linkedin.com/company/helderseuitdaging