



*Iets goed doen
voor een ander maakt
ondernemen echt
waardevol*



GESLAAGDE
MATCHES



BETROKKEN
BEDRIJVEN



INVESTERING



MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE

JAARVERSLAG

INHOUD

03	Voorwoord
04	Wat doet de Helderse Uitdaging
05	Bestuur aan het woord
06	Matchgroep in actie
07	Resultaten 2020
08	Geslaagde matches
12	Project Financieel Fit Den Helder
14	Van Beursvloer naar Matchmaand
16	Betrokken bedrijven
18	Geslaagde matches
22	Leuk nieuws
23	Column manager

REDACTIE

Cyril Kraak

VORMGEVING & DRUK

Zeeman Reclamegroep
Den Helder

FOTOGRAFIE

Bertil van Beek
Peter van Aalst
Druktemaker

Sommige foto's in dit jaarverslag zijn
pre-corona gemaakt.



PIETER KOS, WETHOUDER GEMEENTE DEN HELDER EN KARIN VAN HARTEVELD, VOORZITTER HELDERSE UITDAGING

KARIN: Het jaar begon prima... en toen zijn we overvallen met het coronavirus. Privé en zakelijk zijn veel mensen getroffen door de opgelegde maatregelen. Voor de Helderse Uitdaging was het ook even schakelen.

PIETER: Ook voor het verenigingsleven, die door de lockdown hun activiteiten tijdelijk moesten (en nog steeds) moeten staken. Terwijl het verenigingsleven juist een bijdrage kan leveren aan het welzijn van onze inwoners.

KARIN: Zeker weten! Om die reden hebben we ons hard gemaakt om corona gerelateerde aanvragen te realiseren. Zoals het plaatsen van een hek voor verzorgingshuis De Lichtboei, waardoor het mogelijk was dat naasten elkaar toch even konden ontmoeten.

PIETER: Fijn dat hierdoor perspectief kon worden geboden. Het is waardevol dat ook in lastige tijden het bedrijfsleven en verenigingen elkaar kunnen helpen. Dat is pas maatschappelijk betrokken ondernemen. En de hulp van particulieren niet te vergeten, zoals bij de aanvraag om maaltijden voor Tafeltje Dekje rond te brengen. Dat vele burgers de handen dan ineen slaan maakt mij trots op Den Helder.

KARIN: We hadden stille hoop dat we dit jaar toch de Beursvloer konden organiseren. Een mooie samenwerking met de scholieren van Scholen aan Zee én met fantastisch vraag en aanbod. Helaas mocht dit niet doorgaan en ook hier hebben we de koers verlegd en heeft onze manager Cyril Kraak samen met de matchgroep toch ruim 30 matches gerealiseerd.

Als we kijken naar mogelijkheden, de handen ineen slaan met bedrijven en de gemeente, kunnen we onze impact vergroten en daarmee de leefbaarheid in Den Helder. Dank aan alle ondernemers die hun maatschappelijke bijdrage hebben gegeven, want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol. In deze tijden zijn er toch vele lichtpuntjes gerealiseerd. Je leest ze allemaal in dit jaarverslag.

PIETER: Het was ook zelf op zoek naar een andere invulling van je rol. Alle initiatieven in de gemeente geven onwijs veel energie, met bijvoorbeeld het Helderse perspectief hebben we geprobeerd echt aan te sluiten op wat het onderwijs in dit gekke jaar nodig heeft. Dat biedt veel vertrouwen en inspiratie voor het komend jaar. Als er weer meer mag kunnen we ook gelijk vol gas verder. Ik kijk er naar uit, samen met de Helderse uitdaging!

WAT DOET DE (HELDERSE) UITDAGING?

IN HET KORT

De Helderse Uitdaging is onderdeel van de coöperatie Nederlandse Uitdaging die in 1999 is opgericht om hulpvragen uit de samenleving te matchen met het (niet-financiële) aanbod vanuit het bedrijfsleven. De Helderse Uitdaging is in 2014 opgericht en is één van de 47 lokale uitdagingen in heel Nederland.

ONZE KERNACTIVITEIT

Maatschappelijk ondernemen krijgt vandaag de dag steeds meer aandacht van het bedrijfsleven. Veel bedrijven weten dat hun succes mede afhankelijk is van de bijdrage die ze leveren aan de samenleving. Hoe groot of klein hun bijdrage ook is, het geeft betekenis aan het werk en draagt bij aan de aantrekkingskracht op potentiële klanten en medewerkers. De Uitdaging helpt bedrijven hun maatschappelijke waarde te vergroten en zichtbaar te maken.

ONZE MISSIE

Wij verbinden het lokale bedrijfsleven met lokale stichtingen, verenigingen, instellingen, overheden en scholen. Vervolgens helpen de bedrijven de maatschappelijke organisaties door menskracht, materialen, kennis en expertise beschikbaar te stellen. Want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol.

ONZE MERKWAARDEN

DICHTBIJ

- We staan midden in de lokale samenleving; we kennen alle stakeholders en zij kennen ons. Hierdoor kunnen we fungeren als hét lokale aanspreekpunt voor maatschappelijk ondernemen.
- We zetten ons in voor een sterke stad door het vergroten van de zichtbaarheid van de bedrijven en maatschappelijke organisaties

VERBINDEND

- We zijn klantgericht; we onderzoeken en handelen naar de wensen en behoeften van onze klanten en de maatschappelijke organisaties die we van dienst zijn.
- We zijn echte netwerkers; we zoeken, bouwen en onderhouden contacten. En brengen bedrijfsleven, zzp'ers, gemeenten en maatschappelijke organisaties samen.

DAADKRACHTIG

- We zijn oplossings- en actiegericht: we zijn proactief, praktisch en weten van aanpakken
- Onze energie en gedrevenheid werken aanstekelijk; met elkaar regelen we matches en maken we de maatschappij een stukje mooier.

*Betrokkenheid
maakt de
gemeente Den Helder
zoveel mooier*



Bestuur

AAN HET WOORD

Bestuur van de Helderse Uitdaging 2020 (vlnr)

Sander de Roos, Greet Kolhorn-Blijleven, Berrie Woord, Karin van Harteveld, Robbert Waltmann

KARIN VAN HARTEVELD, VOORZITTER

Beste lezer, we hebben als stichting een mooi jaar achter de rug. Onze strategie is het faciliteren van ondernemers die goede dingen willen doen in de samenleving. Dit blijft overeind staan ongeacht wat er ook gebeurt wat ieder mens of hij/zij nou ondernemer, lid van een vereniging, werkend of gepensioneerd is lid van die samenleving. Vanuit dit lidmaatschap wordt je gevraagd mee te doen en ook dit jaar stonden weer veel mensen op en zeiden ik doe mee. Zo bleven we in het Helderse toch verbonden met elkaar. Natuurlijk was het jaar anders dan de vorige en moesten we creatief zijn maar het is ons gelukt, nee het is jullie gelukt en daarvoor wil ik iedereen bedanken die hun vinger hebben opgestoken en hebben gezegd ik doe mee!

ROBBERT WALTMANN, PENNINGMEESTER

Als penningmeester weet ik niet of ik nou blij of verdrietig moet zijn in dit door corona overheerste jaar. Financieel zijn we binnen de begroting gebleven. Het niet doorgaan van de 'live' Beursvloer en het spaarzaam omgaan met het beschikbare geld heeft onze kosten gedrukt. Daarentegen lukte het boven verwachting goed om sponsors te binden aan de Helderse Uitdaging. Hierdoor is dit jaar geëindigd met een plus. Met bewondering heb ik gezien dat het in deze anderhalve meter maatschappij, waar veel verenigingen gesloten waren, toch nog gelukt is om een behoorlijk aantal matches te maken. Onze ambities lagen echter wel hoger. 2021 gaat ook deels gedomineerd worden door corona. Ik verwacht wel dat verenigingen en bedrijven de komende maanden steeds meer ruimte gaan krijgen en er veel steun nodig is om de boel weer op te starten. De Helderse Uitdaging kan juist in 2021 laten zien hoe relevant haar werk is.

BERRIE WOORD, SECRETARIS

Soms gaat iets niet zoals je het van tevoren plant. 2020 is hier een goed voorbeeld van. Vol goede moed zijn we het jaar begonnen, waarbij we alles uit de kast halen om een maatschappelijke bijdrage aan

Den Helder te kunnen leveren. Al snel werd duidelijk dat dit niet zonder slag of stoot zou gaan. Met een positieve houding, en ook vooral mogelijkheden zien waar tegenslagen de overhand kunnen hebben, heb ik ervaren dat we ook in moeizame tijden erg veel kunnen bereiken. Ik kijk met trots terug op wat we in 2020 met zijn allen voor elkaar hebben gekregen!

SANDER DE ROOS, BESTUURSLID

Het afgelopen jaar werden we uitgedaagd op onze veerkracht. Op ons vermogen om te gaan met tegenslag en om daarvan te herstellen. Om uitdaging te zien in moeilijke omstandigheden en deze aan te gaan. En om onszelf te heruitvinden in een realiteit die plotseling en in alle opzichten was veranderd. En daarna telkens bleef veranderen. Ik vond het een heftig jaar. En evengoed kijk ik terug op een jaar waarin ook veel mooie dingen gebeurden. Talloze voorbeelden van creatief ondernemerschap, van lokale loyaliteit en van saamhorigheid en zorgzaamheid. En dankzij de tomeloze inzet van onze manager Cyril en onze matchgroep en de maatschappelijke betrokkenheid van Helderse bedrijven, gelukkig ook een hoop matches. 2020 heeft ons uitgedaagd, maar niet klein gekregen. En ik kijk vol goede moed naar 2021, waarin we voorlopig nog niet af zijn van Covid, maar in elk geval kunnen vertrouwen op onze veerkracht.

GREET KOLHORN-BLIJLEVEN, BESTUURSLID

2020 stond in het teken van bezinning, (her)ontdekking, (ont)moeten en creativiteit. Het werd steeds duidelijker dat wij elkaar nodig hebben en er voor elkaar moeten zijn. Dit sluit echt aan op de visie van "De Uitdaging". Maatschappelijke betrokkenheid van ondernemers met stichtingen, verenigingen en organisaties. Een periode waarbij ons thema: de armoede aanpakken in Den Helder samen met partners van groot belang was. De komende periode zal dit nog verder worden uitgebreid. Ook een jaar om met een goed gevoel afscheid te nemen van de Helderse Uitdaging in de wetenschap dat zij haar plaats in het Helderse heeft ingenomen en niet meer is weg te denken.

MATCHGROEP IN ACTIE

ONZE MATCHGROEPLEDEN STELLEN HUN NETWERK BESCHIKBAAR EN STIMULEREN HELDERSE BEDRIJVEN MAATSCHAPPELIJK EN BETROKKEN TE ONDERNEMEN. IN 2020 IS DE MATCHGROEP UITGEGROEID TOT 23 LEDEN, DIE ZICH ALLEMAAL OP VRIJWILLIGE BASIS INZETTEN. EN MET RESULTAAT, WANT ONZE MATCHGROEP WEET DE ENE NA DE ANDERE MATCH TE REALISEREN!

De matchgroep zet hun netwerk in om matches te realiseren tussen vraag en aanbod

De matchgroep van 2020

- | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------------|
| • Ruud Ramaekers | • Ronald den Boer | • Menno Zeeman |
| • Kees-Jan Tuin | • Jacco Kat | • Deborah Meeuwissen |
| • Michael van Alderwegen | • Cindy Marees | • Ilse Kootkar |
| • Jasper Tolhuijs | • Jeroen Schutte | • Mirjam Dijk |
| • Mariëtte Nannings | • Daniëlle Vaessen | • Bert de Groot |
| • Rob Schouten | • Jan Mooij | • Mickey Kolhorn |
| • Kim Smit | • Raymond Warnars | • Fred van Eck |
| | • Walter Bisselink | • Sebastiaan Horn |

Onze nieuwste matchgroepleden



MICKEY KOLHORN

Mickey Kolhorn is met zijn 19 jaar de jongste telg van de matchgroep: "Heb je iets nodig dan kijk ik wat ik kan betekenen. Ik ben vrij idealistisch ingesteld. Dit is misschien wegens mijn leeftijd, maar ik zie graag mogelijkheden. Hulp waar nodig, want dit doe je voor elkaar. Dit is wat voor mij de Uitdaging zo bijzonder maakt."



FRED VAN ECK

Fred van Eck mochten we ook verwelkomen: "Het maatschappelijk betrokken zijn spreekt mij aan en het verbinden van partijen. In Den Helder gebeuren mooie dingen waar ik graag nog meer betrokken bij ben. Kennis overdragen is wat ik graag doe en ik wil mijn netwerk hier graag voor openstellen."



SEBASTIAAN HORN

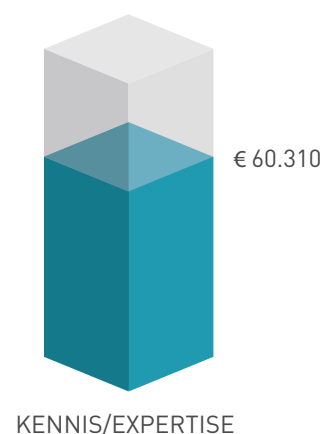
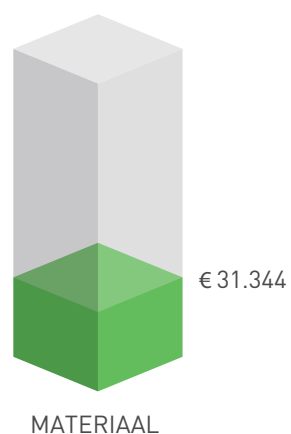
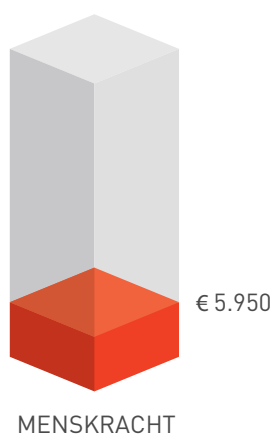
En tot slot Sebastiaan Horn: "Het feit dat stuk voor stuk betrokken (lokale) ondernemers met een groot netwerk die zich belangeloos inzetten voor de maatschappij maakt voor mij dat de Helderse Uitdaging een mooi en bijzonder concept is. Er worden veel mensen geholpen, zonder dat hier verder kosten bij komen kijken. Dat alles met gesloten beurs gaat maakt het extra bijzonder."

AANTAL GEREALISEERDE MATCHES



MAATSCHAPPELIJKE WAARDE 2020

TOTAAL € 97.604



GESLAAGDE MATCHES



MOOIE T-SHIRTS VOOR OKK DANKZIJ PEVERECA

Voor de eerste Beursvloer die de Helderse Uitdaging organiseerde hadden zowel Sportvereniging OKK als ZZP'er Peter met zijn bedrijf PeVeReCa Gravures en Bedrukkingen zich aangemeld.

Helaas konden beide partijen op de dag zelf niet naar de Beursvloer komen. Sportvereniging OKK zocht voor hun leden een bedrijf die voor hen nieuwe t-shirts met bedrukking erop beschikbaar wilde stellen.

Omdat dan iedereen, bijvoorbeeld bij toernooien, kan zien van welke vereniging de leden zijn. Peter wilde graag kijken of hij iets kon betekenen met zijn bedrijf PeVeReCa. Daarom brachten wij beide partijen alsnog met elkaar in contact, want we zagen hier een potentiële match! En dat bleek ook zo te zijn! Dankzij de hulp van PeVeReCa kunnen de 30 leden van Sportvereniging OKK weer mooi voor de dag komen! Voorzitter Paul Verhoef heeft prachtige T-shirts in ontvangst mogen nemen van Peter!

VRAGENDE PARTIJ:
Sportvereniging OKK

AANBIEDENDE PARTIJ:
PeVeReCa

MATCH:
T-shirts met bedrukking

WAARDE:
€ 420

CREATIEF MET PASPOPPEN VAN BUIJTENDIJK BV

Van Buijtendijk BV kregen wij mooi aanbod: verschillende soorten paspop modellen. Of wij daar misschien mensen blij mee konden maken. Jazeker!

Een gespieerde torso voor het Sint Nicolaas Genootschap.

Een lang gekoesterde wens van het Sint Nicolaas Genootschap ging in vervulling. We hebben ze blij kunnen maken met deze 'gespieerde torso'! Die wilden ze gebruiken in bijvoorbeeld één van de etalages die ze elk jaar belangeloos inrichten. Of voor het Sinterklaashuis Den Helder. Het team van Buijtendijk kreeg van het Genootschap wat lekkers bij de koffie van MultiVlaai Den Helder, want we houden het allemaal graag lokaal.

BLOEMIGE BENEN VOOR 1909

Grand Café 1909 opende in februari 2020 haar deuren. Door de coronamaatregelen moesten ook zij de deuren sluiten. Het terras was nog niet af en daarom wilde een vriendin graag de ijzeren benen hebben. Om die een groene uitstraling geven en deze buiten te plaatsen. En dat is goed gelukt, het terras fleurde er meteen van op!



AANBIEDENDE PARTIJ:
Buijtendijk B.V.

ONTVANGENDE PARTIJEN:
Stichting Sint Nicolaas Genootschap, Grand Café 1909, PeVeReCa, Stichting Het Boelhuis

MATCH:
Verschillende paspoppen/torso's

WAARDE:
€ 350

BEWONERS ZORGGROEP TELLUS WEER VEILIG NAAR BUITEN



In verband met de voorzorgsmaatregelen rondom het coronavirus waren in april de locaties van Zorggroep Tellus gesloten voor mensen van buitenaf en mochten bewoners, voor hun eigen veiligheid en dat van medebewoners, niet (zelfstandig) naar buiten. Maar daar kwam verandering in!

Het zonnetje scheen en de temperaturen stegen. Zorggroep Tellus schakelde onze hulp in. Zij waren op zoek naar een bedrijf dat hen kon helpen aan hekken, zodat de bewoners van locatie De Lichtboei veilig van het mooie weer konden genieten op het terras. Binnen no time wisten wij deze hulpvraag te matchen met Oosterbeek & Zn en Helder Vastgoed.

SNEL GEREGELD

Bestuurder Wilco van der Most was blij verrast: "Toen de Helderse Uitdaging onze aanvraag binnen kreeg, zijn ze meteen aan de slag gegaan. Binnen een paar uur kregen we al een toezegging." Jack Oosterbeek, eigenaar van Oosterbeek & Zn en Marco van Stenis, projectleider Helder Vastgoed: "Over deze aanvraag hoefden wij niet eens na te denken. Natuurlijk doe je dit! We hebben er speciaal nieuwe hekken voor besteld en die meteen geplaatst toen ze binnen waren. Leuk om te zien dat Zorggroep Tellus zelf het terras en de hekken hebben opgevrolijkt met planten en doeken. En als je ziet hoe dankbaar de bewoners zijn, daar doen we het voor!"

EINDELIJK WEER NAAR BUITEN

De dames Hengeveld, Vos, De Veer en De Wit genoten tijdens het fotomoment zichtbaar van het zonnetje op hun gezicht. Ze zijn Jack Oosterbeek en Marco van Stenis enorm dankbaar voor het belangeloos plaatsen van de hekken. "En hierbij spreken we voor alle bewoners!" aldus het viertal.

Auke de Jong, locatiemanager van De Lichtboei: "De bewoners vinden het heerlijk dat ze weer buiten kunnen zitten én ze hun familie op deze manier toch even gedag kunnen zeggen. Fantastisch dat dit zo snel geregeld werd."



VRAGENDE PARTIJ:
Zorggroep Tellus

AANBIEDENDE PARTIJEN:
Helder Vastgoed en
Oosterbeek & Zn

MATCH:
Bouwhekken

WAARDE:
€ 2000



BEWONERS DEN KOOGH ONTVANGEN WEER BEZOEK

Omring locatie Den Koogh kon wel een helpende hand gebruiken. Facilitair teamcoach Marlies Touwen-Schoneveld diende daarom een aanvraag in. "Onze kwetsbare ouderen krijgen al weken geen bezoek, niet van hun familie, de trouwe mantelzorgers of vrijwilligers. We bedachten een communicatiehoek binnen, zodat bezoekers aan de andere kant kunnen bellen. We zoeken alleen nog een bedrijf die wil helpen om de buitenkant, water- en winddicht te krijgen."

VRAGENDE PARTIJ:

Omring, locatie Den Koogh

AANBIEDENDE PARTIJEN:

De Wandelcoach, Warnars Makelaardij en KraakHelder Communicatie

MATCH:

Partytent

WAARDE:

€ 300

LAAT HET BEZOEK MAAR KOMEN!

Veel ruimte aan de buitenkant was er echter niet, dus de aanvraag was niet 1,2,3 te realiseren. Tot Warnars Makelaardij, De Wandelcoach en KraakHelder Communicatie de handen ineen sloegen. Ze bestelden gezamenlijk een partytent van 3x2 meter. Die paste precies en het 'kletsboetje' was daardoor helemaal perfect in orde. "We mochten het zelf even uitproberen en het werkt perfect! Zo fijn voor de bewoners dat ze hun familie op deze manier toch kunnen zien," zegt Jasper Tolhuijs van De Wandelcoach. "Of de zon nu schijnt of het regent, zoals op de dag dat wij er waren, je zit nu lekker beschut. Dus laat het bezoek maar komen!," vult Raymond Warnars van Warnars Makelaardij enthousiast aan!



AANBIEDENDE PARTIJ:

Mickey Kolhorn

ONTVANGENDE PARTIJEN:

Consuminderhuis Het FUNdament, Meerwerf basisschool Tuindorp en De Meerpaal

MATCH:

Gasstel en houten bakjes

WAARDE:

€ 210

JONGSTE TELG MATCHGROEP MAAKT MOOIE MATCHES

Hij zat nog maar een paar maanden bij de matchgroep en Mickey Kolhorn realiseerde al een paar mooie matches. Via zijn werk komt hij nog wel eens wat goederen tegen, die nog prima te gebruiken zijn, maar anders worden weggegooid. En daar komt Mickey om de hoek kijken, want weggooien doen we niet bij de Helderse Uitdaging.

GASSTEL VOOR CONSUMINDERHUIS

Zo maakte Mickey Consuminderhuis Het FUNdament heel erg blij met een gasstel. Die kunnen ze goed gebruiken voor de workshops en cursussen die ze geven!

HOUTEN BAKJES VOOR SCHOLEN

Ook bood Mickey mooie houten bakjes aan. We ontvingen hier zoveel reacties op dat er geloot moest worden. De gelukkige organisaties waren Meerwerf Basisschool Tuindorp en Speciaal Onderwijs De Meerpaal!





GESLAAGDE MATCHES

OVERALLS VAN GOVERS VOOR LEERLINGEN ATC BINNEN DE LINIE

ATC binnen de Linie was op zoek naar werkkleding voor de leerlingen op het arbeidstrainingcentrum, waaronder overalls voor de vuile werkzaamheden. Bart Brinkman van Govers zag de oproep op social media voorbij komen en nam meteen contact met ons op dat hij vast wel iets voor de leerlingen kon betekenen. Zo gezegd zo gedaan. De match was beklonken!

HET WACHTEN WAARD

En toen gooide corona roet in het eten, want net op het moment dat het Linie College de overalls wilden ophalen kwam de lock-down in maart. Daarom hebben de overalls even op zich laten wachten, maar geduld wordt altijd beloofd! Leerlingen Sietse, Iris, Marlène en Lindsey kwamen samen met hun leraar Peter Sipsma langs bij Govers om de overalls op te halen. Als dank hadden de leerlingen zelf verse appeltaarten gebakken. Bedrijfsleider Boudewijn Strikwerda vond het een heerlijke verrassing. Iedereen blij!

VRAGENDE PARTIJ:
Linie College

AANBIEDENDE PARTIJ:
Govers

MATCH:
Overalls

WAARDE:
€ 500



STADSCAMPING WEER GROOT SUCCES

Na het succes van vorig jaar, werd ook dit jaar de Stadscamping Den Helder, een pop-up camping in Mariëndal naast de Helderse Vallei, opgebouwd voor en door bewoners. Centraal staat het samenbrengen van jong en oud, met of zonder kinderen, rijk of arm en alleen of met een heel gezin.

Vorig jaar werden er mooie matches gerealiseerd. En ook dit jaar werd er weer een beroep op de Helderse Uitdaging gedaan. Wederom hebben we nieuwe verbindingen weten te leggen met ondernemers en particulieren die hun steentje hebben bijgedragen aan het succes van de Stadscamping. Onze dank gaat uit naar alle particulieren en de bedrijven die een match hebben gerealiseerd: Zorggroep Tellus, De Scharrelboet, MF Speelgoed en Treinen, Wijkvereniging Boatex, Eerste Hulp Onderwijs, Sarkonsschool De Vlieberg.

VRAGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJEN:
zie bericht

MATCH:
Verkleedkleden, maaltijden, tafels en stoelen, partytent, knutselspullen, speelgoed en bekers

WAARDE:
€ 2.080



Project FINANCIEEL FIT DEN HELDER

2020 WAS EEN UITZONDERLIJK JAAR. DE CORONACRISIS RAAKT IEDEREEN IN ONZE SAMENLEVING. DE GEVOLGEN ZIJN DIVERS, MET INVLOED OP BIJVOORBEELD JE FYSIEKE GEZONDHEID, MENTAAL WELBEVINDEN, RELATIES, WERK EN FINANCIËN. MAAR OOK OP DE MANIER WAAROP JE IN HET LEVEN STAAT EN VERTROUWEN HEBT IN JEZELF EN DE TOEKOMST. DE UITDAGINGEN ZIJN GROOT. EN DE URGENTIE OM MET ELKAAR TE WERKEN AAN EEN FINANCIEEL FIT DEN HELDER IS ER ALLEEN MAAR DOOR ONDERSTREEPT. TOCH ZIJN ER OOK DIT JAAR MOOIE STAPPEN GEZET.

FINANCIEEL FIT TEAM

Inwoners die zich zorgen maken om hun financiële situatie kunnen zich richten tot het Financieel Fit Team voor informatie en advies. Het multidisciplinaire team denkt mee, adviseert en biedt ondersteuning. De teamleden kunnen extra ondersteuning organiseren, bijvoorbeeld bij het ordenen van administratie en doorverwijzen naar hulpverlening door maatschappelijk werk of schuldhulpverlening. Zij kunnen informatie geven over voorzieningen en

regelingen en adviseren over bijvoorbeeld vaste lasten en inkomen. De drempel om hulp te vragen ligt voor mensen vaak hoog, maar financiële stress komt veel voor en het Financieel Fit Team er is om mensen te helpen, mee te kijken en hopelijk ook zorgen weg te nemen. Inwoners van Den Helder kunnen rechtstreeks contact opnemen met het team door contactgegevens achter te laten op de website.



De Helderse Uitdaging matcht vraag met aanbod op het gebied van menskracht, kennis en materialen. Voor Financieel Fit Den Helder hebben bestuurslid Greet Kolhorn en voorzitter Karin van Harteveld hun expertise en netwerk ingezet. Bestuurslid Sander de Roos heeft met zijn bedrijf Druktemaker expertise en materiaal op het gebied van marketing & communicatie ingezet.

CONSUMINDERHUIS HET FUNDAMENT

Het FUNDament is een centrum waar diverse activiteiten op basis van actuele thema's als 'duurzaam en milieubewustzijn', 'gezond leven' en 'anders consumeren' worden georganiseerd. Er komen mensen met financiële problemen, maar ook mensen die een wens hebben tot consumeren en bewuster en economisch duurzaam leven. Iedereen kan deelnemen aan een consuminderkring. Deelname is gratis, maar niet vrijblijvend. Er wordt gevraagd als vrijwilliger mee te werken in het consuminderhuis. Dit werkt activerend en vergroot het zelfvertrouwen. Een win-win situatie dus.

CORONA

De ontwikkelingen en regelgeving ten aanzien van Corona maken het voor het Financieel Fit Team en het FUNDament lastig om de doelgroep op een laagdrempelige manier te bereiken. Het zorgt ook voor uitdagingen in het implementeren van een nieuwe werkwijze, multidisciplinaire samenwerking en het kunnen leren van elkaars aanpak en expertise. Ze hopen weer snel meer activiteiten te kunnen organiseren.

COMMUNICATIE

In 2020 is gewerkt aan de bekendheid van het Financieel Fit Team en Consuminderhuis Het FUNDament. Zo zijn de website en de facebookpagina Consuminderhuis Het FUNDament gerealiseerd, is er een periodieke nieuwsbrief en wordt social media ingezet. Daarnaast zijn er diverse activiteiten georganiseerd om het onderwerp van financieel gezond zijn en besparen op de kaart te zetten. Door middel van meer bekendheid en activiteiten worden mensen gestimuleerd om binnen te lopen of het Financieel Fit Team te benaderen.

VROEGSIGNALERING

Sinds 1 juli 2020 wordt er binnen de gemeente Den Helder gewerkt met een werkwijze van Vroeg Er-opaf. Wanneer een inwoner van de gemeente Den Helder problemen heeft met het betalen van de maandelijkse rekeningen voor huur, energie, water en/of zorgverzekering, neemt een medewerker van het Financieel Fit Team contact op. Samen met de inwoner wordt naar oplossingen gekeken om de betalingsproblemen aan te pakken. De gemeente Den Helder werkt hiervoor samen met verschillende organisaties die de gemeente signalen sturen over betalingsachterstanden. Zo wordt er hulp geboden waar dat nodig is en kunnen grotere schuldzorgen worden voorkomen. Sinds januari 2021 is een nieuwe Wet Gemeentelijke Schuldhulpverlening inwerking getreden. Hiermee hebben gemeenten een plicht op gebied van vroegsignalering gekregen en wordt een toename van het aantal signalen verwacht ten opzichte van 2020. Hierdoor kan Vroeg Er-opaf meer inwoners bereiken en hulp bieden.

WERKGEVERS

Werkgevers hebben een belangrijke rol in de aanpak van armoede. Zo hebben werkgevers ook een signalerende en doorverwijzende rol. In 2020 zijn er bijeenkomsten met werkgevers georganiseerd. Deze bijeenkomsten zijn opgevolgd met onlinegesprekken om te verkennen waar werkgevers actie kunnen ondernemen. In 2021 worden gesprekken met andere werkgevers gepland. Heb je interesse hierin? Neem dan vooral contact op met Financieel Fit Den Helder via info@financieelfitdenhelder.nl. Met de hulp van werkgevers kan er gezamenlijk ingezet worden op het sneller bereiken van inwoners en het tijdig interveniëren om grotere problemen te voorkomen.

Kijk voor meer informatie op:

WWW.FINANCIEELFITDENHELDER.NL



VAN BEURSVLOER *naar matchmaand*

WE HADDEN GOEDE HOOP DAT DE BEURSVLOER IN NOVEMBER DOOR KON GAAN MET AANGEPASTE MAAT-REGELEN. MAAR HELAAS MOESTEN WE TOCH OP HET LAATSTE MOMENT ANNULEREN. OMDAT ER WEL AL VEEL VRAGEN WAREN AANGEMELD EN WIJ DIE NIET VERLOREN WILLEN LATEN GAAN, DOOPTEN WE NOVEMBER OM TOT DE 'NOVEMBER MATCHMAAND'.

Tijdens de november matchmaand heeft de match-groep zoveel mogelijk matches geprobeerd te realiseren. Eigenlijk zoals we het hele jaar door werken, maar tijdens de 'november matchmaand' werd er nog een extra tandje bijgezet!

En zoals bij de Beursvloer gebruikelijk is, boden alle vragende organisatie ook een tegenprestatie aan. Zo werden de matches een win-win situatie.

MOOI RESULTAAT

In de novembermatchmaand zijn er 31 aanvragen gerealiseerd met een totale waarde van € 13.610.

November matchmaand matches



STICHTING GOEDERENBANK GEHOLPEN DOOR BUIJTENDIJK BV

Stichting Goederenbank Den Helder was op zoek naar een lange uitschuifbare ladder die in een driehoek kan staan. Het pand waar ze in zitten is namelijk erg hoog en om de verlichting te kunnen vervangen, aansluiten of ophangen voldeed hun huidige keukentrapje niet. Niels Buijtendijk zag de aanvraag voorbij komen en reageerde meteen dat ze een mooie ladder hadden. Die boden ze met veel plezier aan. Samuel van Sandijk van de Goederenbank liet als tegenprestatie een heerlijke slagroomtaart bij ze bezorgen. Dat stelde Buijtendijk enorm op prijs en reageerde op Twitter. "Als bedankje nog wat 'fruit' gekregen. Dat bedoelen we nou met #beteraf!"

DE JONG ASSURANTIËN HELPT ONTMOETING-CENTRUM AAN ARCHIEFKAST

Ontmoetingscentrum de Verbinding-Wonen Plus Welzijn was op zoek naar een hoge archieffkast, afsluitbaar met slot, voor het opbergen van ordners met vertrouwelijke documentatie. Matchgroeplid



Deborah Meeuwissen wist een match te maken met Bart en Paul De Jong. Zij stelden met veel plezier een kast beschikbaar en overhandigden die aan Willem Burggraaff van het Ontmoetingscentrum. Beide heren De Jong kregen tijdens de overdracht van de kast als tegenprestatie een diner bon voor een maaltijd in Resto Samen Zijn.

FIETSEN VOOR DEN HELDER SUNS DANKZIJ HALFORDS EN BIKESTORE

Den Helder Suns had voor de Beursvloer een aanvraag ingediend voor twee herenfietsen voor hun



spelers. Dankzij een mooie samenwerking tussen Ralph Artz van Halfords en Pieter Bruin van Bikestore, die beiden een fiets beschikbaar stelden, kunnen de twee spelers vele fietskilometers maken in Den Helder. Als tegenprestatie gaat het team van de Suns, zodra dit weer mogelijk is, bloemen uitdelen bij een verzorgingstehuis.

RATAPLAN REGELT KERSTBOOM VOOR NACHT-OPVANG DNODOEN

We kregen een mooie aanvraag van een woonbegeleider op de nachtopvang van dnoDoen in Den Helder. Ze wilden in de kerstperiode heel graag voor hun cliënten een mooie kunstkerstboom zien staan bij de opvang. Een mailtje naar onze nieuw aangesloten vriend Rataplan was voldoende. dnoDoen mocht een kerstboom komen uitzoeken én versiering. Ze zijn er super blij mee en de boom stond prachtig!

KINDERBOEKEN VOOR HUMANITAS

Humanitas Kop van Noord-Holland was op zoek naar kinderboeken voor de leeftijd 2-14 jaar. Matchgroepleiden Kim Smit, Ruud Ramaekers, Jasper Tolhuijs, Ilse Kootkar én Michael van Alderwegen doken meteen in hun eigen collectie boeken en kwamen met tassen vol. Humanitas heeft voorlopig weer genoeg boeken die ze kunnen inzetten voor hun projecten, zoals het voorleesproject, waar vorig jaar een mooie match met de Soroptimisten club werd gemaakt.

SCOOTMOBIEL VOOR STICHTING RECREATIEF LONGGENOTEN CONTACT

Pieter Bruin van Bikestore Julianadorp had in zijn opslag een scootmobiel staan. Keurig aan de oplader zoals dat moet om de accu in goede staat te houden. Hij mocht die namens de familie Dunselman aanbieden aan de Helderse Uitdaging. Of wij daar een organisatie blij mee konden maken. Aboluut! Marga van Stichting Recreatief Longgenoten Contact reageerde meteen. Zij konden de scootmobiel heel goed gebruiken. Er zijn longpatiënten die er niet voor in aanmerking komen, maar na een terugval soms voor een paar weken de mobiel heel goed kunnen gebruiken. Hoe fijn zou het zijn als ze die dan konden uitlenen! En de scootmobiel zou voor dagjes uit ook een uitkomst zijn.



Een maatschappelijk betrokken
ondernemersnetwerk dat steeds groter wordt

ZONDER GELD GEEN UITDAGING

Ondernemers zijn ongelooflijk belangrijk om onze samenleving sterker en mooier te maken. Op verschillende manieren kunnen zij hun maatschappelijke betrokkenheid tot uiting brengen en zo bijdragen aan een beter woon- en leefklimaat van de omgeving. Een van die manieren is het ondersteunen van de Helderse Uitdaging. Van kleine tot grote bijdrages, alles is welkom en hard nodig, want de belangrijkste doelgroep voor het succes van de Uitdaging zijn de lokale ondernemers.

Founders zijn bedrijven die zich buitengewoon maatschappelijk inzetten. Zonder founders is de Helderse Uitdaging nergens. Partners helpen de Helderse Uitdaging met hun producten en/of diensten, waardoor onze kosten laag blijven. Sponsors helpen de Helderse Uitdaging financieel en zorgen hiermee voor continuïteit. We hebben drie soorten sponsors; goud, zilver en brons. Vrienden stellen op structurele basis hun producten en/of diensten beschikbaar als aanbod voor de Helderse Uitdaging.

ONDERSTEUNERS 2020

Founders:



Partners:



Sponsors:



Vrienden:







GESLAAGDE
MATCHES

VRAGENDE PARTIJ:

Welzijn & Belangen Jongeren
Vereniging A.M.G.

AANBIEDENDE PARTIJ:

Samsung Business Center
Midden Nederland

MATCH:

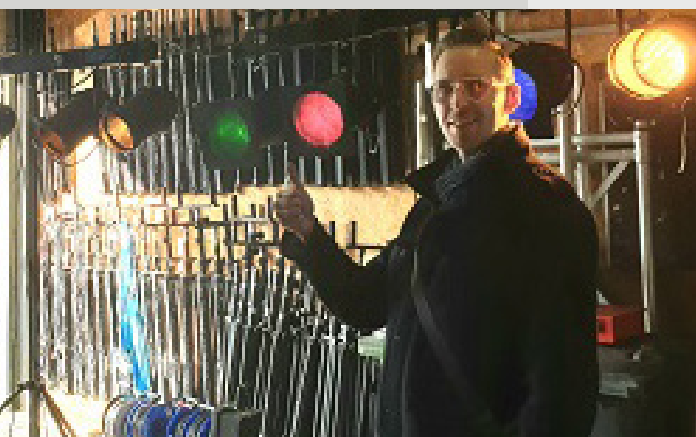
Laserprinter

WAARDE:

€ 380

DRUKTEMAKER REGELT PRINTER VOOR JONGERENVERENIGING AMG

Welzijn & Belangen Jongeren Vereniging A.M.G. behartigt de belangen van allochtone jongeren en geeft al jaren huiswerkbegeleiding. De jongerenvereniging wil jongeren helpen bij het maken van belangrijke keuzes en zo hun achterstand verkleinen. Investeren in de jeugd betekent immers investeren in de toekomst. Omdat de vereniging onvoldoende financiële middelen heeft deden zij een aanvraag voor een laserprinter, die voor hun administratie onmisbaar is. Bestuurslid Sander de Roos en partner bij Druktemaker hoorde van de aanvraag. Hij maakte gebruik van zijn netwerk en vroeg hun partner Samsung Business Center Midden Nederland of zij wilden helpen deze aanvraag te realiseren. Dat wilde Samsung zeker! En zo kon Sander een prachtige nieuwe printer overhandigen aan Omar Kumas van Jongerenvereniging A.M.G.



VRAGENDE PARTIJ:

Theatergroep Renaissance

AANBIEDENDE PARTIJ:

B's Sound Service

MATCH:

Theaterverlichting

WAARDE:

€ 250

B'S SOUND SERVICE REALISEERT WENS THEATERGROEP RENAISSANCE

Theatergroep Renaissance is een theatergroep die nog niet zo heel lang bestaat. Hun doel is, met alles in eigen beheer, op een professionele manier het publiek te laten genieten van een theaterstuk. Een theaterstuk kost veel geld en door een klein budget waren zij nog op zoek naar theaterverlichting. Via matchgroeplid Sebastiaan Horn werd een super match met B's Sound Service gerealiseerd. Zij hadden een set van twee DMX gestuurde fourbar liggen. Compleet met kleurenfilters, twee keer 15 DMX kabel en een mixer. Roy de Graaf van Theatergroep Renaissance is er ontzettend blij mee en ze kunnen niet wachten om hun theaterstuk op te kunnen voeren straks.



STOELENDANS IN DEN HELDER DANKZIJ KAMPANJE

Theater de Kampanje bood hun stoelen uit de kleine zaal aan via de Helderse Uitdaging. Dit resulteerde in een ware stoelendans door Den Helder, maar uiterlijk kwamen alle stoelen weer op hun pootjes terecht bij nieuwe eigenaren.

STOELENDANS RONDE 1: MUZIEKVERENIGING WINNUBST

In de zomer van 2019 diende Muziekvereniging Winnubst al een aanvraag bij ons in. Ze waren op zoek naar 75 stapelbare stoelen en in ruil daarvoor hadden zij hun huidige, nog in prima staat verkerende, stoelen in de aanbieding. Helaas bleek deze aanvraag op dat moment te omvangrijk. En toen kwam daar het aanbod van Theater de Kampanje. Manager Cyril Kraak: "Toen ik het aanbod via matchgroep lid Kim Smit binnen kreeg moest ik meteen denken aan de aanvraag van Winnubst vorig jaar. Ik heb contact met ze opgenomen of ze nog steeds naar stoelen op zoek waren en dat was het geval. Super tof dat we hun aanvraag na een jaar toch nog hebben kunnen realiseren."

STOELENDANS RONDE 2: EVANGELISCH CHRISTELIJKE KERK RIOS DE VIDA

Nadat de eerste 75 stoelen naar Muziekvereniging Winnubst waren verhuisd, bleven er evengoed nog 66 stoelen over bij de Kampanje. Uit de vijf organisaties die zich hiervoor hadden ingeschreven was de Evangelisch Christelijke Kerk Rios de Vida uiteindelijk de gelukkige. Kim Smit: "Echt leuk om te zien dat onze stoelen, na 26 jaar dienst te hebben gedaan bij de Kampanje, op deze manier nog langer mee gaan. Ze zien er ook nog steeds goed uit en komen in de kerk goed van pas."

STOELENDANS RONDE 3: ONTMOETINGSKERK JULIANADORP

De stoelendans was nog niet voorbij, want de 75 stoelen die nu over waren bij Muziekvereniging Winnubst moesten ook een nieuwe bestemming krijgen. Ontmoetingskerk Julianadorp had gereageerd op het aanbod van de Kampanje en de link tussen deze twee organisaties was daarom snel gelegd. De stoelen van Winnubst hebben weer een plekje gekregen in de Ontmoetingskerk. En zo liep de stoelendans op zijn eind, met alleen maar winnaars dit keer.



AANBIEDENDE PARTIJ:

Theater de Kampanje

ONTVANGENDE PARTIJEN:

Muziekvereniging Winnubst, Evangelisch Christelijke Kerk Rios de Vida en Ontmoetingskerk Julianadorp

MATCH:

Stoelen

WAARDE:

€ 1.455



VRIJWILLIGERS BEZORGEN MAALTIJDEN TAFELTJE DEKJE

Manager Cyril Kraak kreeg een telefoontje van Zorggroep Tellus. Hun vrijwillige pool van chauffeurs, die elke dag rondrijden om hun afnemers van Tafeltje Dekje te

voorzien van een maaltijd, zaten uit voorzorg in quarantaine en werden getest op Covid-19. Daarom hadden zij op dat moment geen chauffeurs die de maaltijden rond konden brengen. Met spoed werd deze aanvraag opgepakt. En met groot succes!

VRAGENDE PARTIJ:
Zorggroep Tellus

AANBIEDENDE PARTIJ:
Diverse particulieren

MATCH:
Vrijwilligerswerk

WAARDE:
€ 2.850

HARTVERWARMENDE REACTIES

Na het uitzetten van de oproep via de matchgroep druppelden de eerste aanmeldingen al binnen. En via social media stroomden ze zelfs binnen. Op Facebook werd de oproep maar liefst 12.000 keer bekeken. Ruim 30 mensen meldden zich aan om één of meerdere dagen te rijden als bezorger voor Tafeltje Dekje. Fantastisch om te zien dat de inwoners van Den Helder met elkaar begaan zijn. Het was zelfs meer dan Zorggroep Tellus nodig had. Uiteindelijk hebben 17 vrijwilligers afwisselend één, twee, drie én vier dagen maaltijden rondgereden. Michiel Kraak was de eerste die zich aanmeldde als vrijwilliger. "Mijn vrouw vertelde van de oproep en ik zei meteen, geef mij maar op, ik wil graag helpen."



PIANO VOOR LEERLINGEN SCHOLEN AAN ZEE

Bestuurslid Berrie Woord had een prachtige houten piano in zijn woonkamer staan. Die werd alleen niet vaak genoeg bespeeld en dat vond hij toch wel zonde. In plaats van de piano te verkopen besloot hij die aan te bieden via de Helderse Uitdaging.

'HET BELANGRIJKSTE VAN MUZIEK STAAT NIET IN DE NOTEN'

Muziekdocent Ronald van Berkel was super enthousiast toen hij hoorde dat de piano naar Scholen aan Zee ging. 'In de agora (aula) van het Lyceum aan Zee hebben we een volwaardige muziekstudio gemaakt, waar leerlingen lekker kunnen

spelen. De piano is echt een waardevolle aanvulling. Zodra die stond werd er al meteen veel gebruik van gemaakt. Hij klinkt echt fantastisch. De kap van de piano hebben we er voorzichtig afgehaald. De leerlingen zijn namelijk erg gebiologeerd van alle mechanieken in de piano. Het is natuurlijk erg tof om te zien hoe het instrument werkt.'

AANBIEDENDE PARTIJ:
Berrie Woord

ONTVANGENDE PARTIJ:
Scholen aan Zee - Lyceum

MATCH:
Piano

WAARDE:
€ 150

Berrie Woord kwam langs bij het Lyceum om zelf de muzikale sfeer te proeven. 'Leuk om hier weer even terug te zijn; ik heb namelijk zelf op deze school gezeten. Ik heb echt genoten van het mini optreden van Nathan Emmelkamp uit Havo 5. Zo fijn om te zien dat de piano een goede bestemming heeft gekregen en weer volop bespeeld wordt!'



Bert van Beek
FOTOGRAFIE

EIGEN BOOTTRAILER VOOR SOLAR TEAM DANKZIJ PROMMENZ

Het Solar Team van Lyceum aan Zee had een hele concrete vraag. Ze waren dringend op zoek naar een boottrailer voor hun zonneboot.

TESTVAARTEN MAKEN MET DE BOOT

Hun zonneboot waren ze aan het ombouwen tot een waterstofboot en ze wilden daarna een aantal testvaarten en een vaartocht maken. Hiervoor hadden zij een trailer nodig. Team captain Mathijn lichtte de aanvraag nog toe: "Op dit moment zouden wij erg blij zijn als wij een trailer een paar weken mogen lenen, maar het volgende Solar Team is op zoek naar een trailer die permanent kan worden gebruikt volgend jaar. Hopelijk is er iemand in Den Helder die een ongebruikte trailer heeft staan of zijn trailer niet gebruikt omdat het vaarseizoen inmiddels voorbij is."

PASSIE VOOR TECHNIEK

De aanvraag van het Solar Team werd door ons via de social media kanalen gedeeld. Robert Bak van Prommenz zag de oproep voorbij komen en appte gelijk met Martijn Nanninga, eigenaar van Prommenz, die de vraag ook net had gezien. Robert: "We zeiden meteen tegen elkaar, hier moeten wij wat mee! We hadden nog een trailer in de loods staan waar we niets mee deden, dus ik heb meteen gemaild dat Prommenz die graag beschikbaar wilde stellen aan het Solar Team. Als ingenieursbureau vinden we het te gek om te zien dat de jeugd zich bezig houdt met dit soort projecten. Van Mathijn en zijn teamgenoten kregen we nog een rondleiding in de werkplaats en het is fantastisch om te horen dat ze met zoveel passie en enthousiasme over dit project vertellen. Ik heb ook tegen ze gezegd dat ze altijd contact mogen opnemen met Prommenz als er vragen zijn. We hebben veel kennis in huis en een groot netwerk."



VRAGENDE PARTIJ:

Solarteam Lyceum aan Zee

AANBIEDENDE PARTIJ:

Prommenz

MATCH:

Trailer

WAARDE:

€ 250



DEN HELDER SUNS SCHIET RAAK MET MATCHGROEPLID MICKEY KOLHORN

Voor het tweede opeenvolgende seizoen staat het logo van de Helderse Uitdaging op de SUNS shooting shirts vermeld. En dat is extra bijzonder, omdat matchgroeplid Mickey Kolhorn de SUNS gaat versterken: "Ik heb deze zomer zelf hoofdcoach Peter van Noord gebeld voor een gesprek. Ik wil bewijzen dat ik het niveau van de DBL aankan", aldus Mickey.

Mickey en de rest van de SUNS zien schitteren in het toffe T-shirt met ons logo erop? Bestel een SUNS seizoenkaart!



BEDANKMIDDAG ONDERSTEUNERS NOLLEN

Zonder de hulp van onze founders, partners, sponsors, vrienden en matchgroep kunnen wij niet doen wat we doen, en we met veel plezier de komende jaren graag blijven doen. Daar wilden wij onze ondersteuners graag voor bedanken en wel op een prachtige locatie: De Nollen.

In twee groepjes, zodat we voldoende afstand konden houden, zijn wij door de gidsen in 1,5 uur meegenomen door een waanzinnig mooie omgeving, waarin kunst en natuur samen komen. Afsluitend van de excursie kregen wij nog een boeiende presentatie van Druktemaker over online zichtbaarheid. Alle aanwezigen keken terug op een waardevolle middag.



TE GAST BIJ LIVESTREAM NHN NEXT

Cyril Kraak (manager Helderse Uitdaging), Edwin Wittink (manager Hollands Kroonse Uitdaging) en Renate van der Laan (manager Westfriese Uitdaging)s schoven aan tafel bij de livestream van NHNext. Lonneke Deutekom, eigenaresse van Pand Raak uit Schagen stelde de managers rake vragen. Ze nam de kijker mee in het reilen en zeilen van een lokale Uitdaging, wat Maatschappelijk Betrokken Ondernemen nu precies en hoe je dit in een bedrijf of organisatie integreert.

UITZENDING GEMIST?

Geen probleem! Je kan de uitzending nog terugkijken via nhnext.nl/uitdagend-ondernemen



WAT WAS JE UITDAGEND

VOORTVAREND EN VOL ENERGIE GINGEN WE IN 2020 VAN START. WE GINGEN ER EEN NOG BETER JAAR VAN MAKEN DAN IN 2019, MET 210 SUCCESVOLLE MATCHES EN EEN BUITENGEWOON SUCCESVOLLE BEURSVLOER. IN DE EERSTE TWEE MAANDEN WERDEN AL 30 MATCHES GEREALISEERD EN MOCHTEN WE DRIE NIEUWE MATCHGROEPLEDEN VERWELKOMEN. DE SPIRIT ZAT ER GOED IN. EN TOEN KWAM INEENS DAT VIRUS, DAT ALLES OVERHOOP GOOIDE.

Met de Helderse Uitdaging proberen we een verschil te maken. Ook in uitdagende tijden. Elkaar helpen waar het kan, dat is wat wij altijd al doen, waar we goed in zijn en dus ook bleven doen. Gelukkig bleven er aanvragen komen die we konden realiseren. En dat gaf weer nieuwe energie!

ELKAAR HELPEN

Zo kwam Zorggroep Tellus met een hulpvraag. Zij waren op zoek naar hekken, zodat de bewoners van locatie De Lichtboei veilig van het mooie weer konden genieten op het terras. Binnen no time wisten we deze hulpvraag te matchen. Ook Omring locatie Den Koogh kon wel een helpende hand gebruiken. Hun kwetsbare ouderen kregen al weken geen bezoek, daarom bedachten ze een communicatiehoek. De Uitdaging regelde een partytent van 3x2 meter. Die paste precies waardoor er gelukkig weer visite langs kon komen.

Zelf kregen wij ook mooi nieuws in deze bijzondere periode. Peterson kwam in de lucht dat zij graag hun sponsorschap met de Helderse Uitdaging wilde verlengen. Peterson werd vorig jaar zilveren sponsor. Ze hadden daarvoor nog niet eerder van de Uitdaging gehoord, maar nu is dit onderdeel van hun maatschappelijke bedrijfsvoering. En na dit fantastische nieuws kregen we stuk voor stuk van onze andere sponsors te horen dat ze de Uitdaging graag bleven ondersteunen. Dit hadden we niet verwacht, wauw! Het toont in mijn optiek de kracht en het belang van de Helderse Uitdaging aan in deze samenleving.

VAN BEURSVLOER NAAR MATCHMAAND

Het leek allemaal weer de goede kant op te gaan. De aanvragen stroomden binnen en wisten we ook snel te realiseren. De matchgroep was volop aan het werk! We kregen ook verschillend mooi aanbod van bedrijven. En het leek erop dat we misschien toch een Beursvloer konden organiseren. En wat wilde ik dat graag, want als ik aan die van vorig jaar denk, krijg ik nog steeds een grote glimlach op mijn gezicht. Wat was dat gaaf. Natuurlijk ging het dit jaar anders worden, want er waren nog steeds aangescherpte maatregelen, maar we hadden goede hoop. Alle voorbereidingen waren getroffen in samenwerking met het Lyceum aan Zee. Maar helaas, een week van tevoren moesten we het toch afblazen. Omdat er wel al veel vraag en aanbod was aangemeld en wij dit niet verloren willen laten gaan, doopten we november om tot november matchmaand! En met resultaat, want we wisten 30 matches te maken in een maand!

EEN UITDAGEND 2020

We kunnen wel stellen dat 2020 een heel uitdagend jaar was. Voor iedereen. Maar met alle inspanningen van onze matchgroepleden, partners, sponsors en vrienden hebben we dit jaar toch 175 matches weten te realiseren. Daar ben niet alleen ik, maar het hele bestuur enorm trots op. Onze grote dank gaat uit naar iedereen die hier aan heeft bijgedragen. Merci! We gaan in 2021 de uitdaging weer aan om verenigingen en stichtingen verder te helpen in onze mooie Helderse samenleving. Voor nu allemaal een gezond uiteinde.



Maatschappelijke betrokkenheid wordt steeds urgenter in onze maatschappij. Lokale verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties laten een samenleving bruisen. De Helderse Uitdaging is de spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. En dat geeft enorm veel energie! Ondernemers zijn hierbij van ongelooflijke toegevoegde waarde. Zij kunnen echt een verschil maken door kennis, mensenkracht of materialen beschikbaar te stellen via de Helderse Uitdaging.

WWW.HELDERSEUITDAGING.NL

 info@helderseuitdaging.nl

 facebook.com/helderseuitdaging |  instagram.com/helderseuitdaging

 twitter.com/huitdaging |  linkedin.com/company/helderseuitdaging