

2021

*Iets goed doen
voor een ander maakt
ondernemen echt
waardevol*



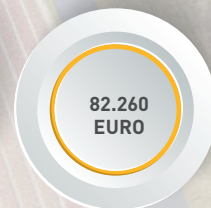
GESLAAGDE
MATCHES



BETROKKEN
BEDRIJVEN



INVESTERING



MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE

JAARVERSLAG

INHOUD

- 03 Voorwoord
- 04 Wat doet de Helderse Uitdaging
- 05 Ons bestuur
- 06 Onze matchgroep
- 07 Resultaten 2021
- 08 Geslaagde matches
- 14 Club van 100
- 16 Beursvloer Den Helder - Julianadorp
- 17 Geslaagde matches
- 22 Nieuws
- 23 Betrokken bedrijven

REDACTIE

Cyril Kraak

VORMGEVING & DRUK

Zeeman Reclamegroep
Den Helder

FOTOGRAFIE

Peter van Aalst



PIETER: De Helderse uitdaging heeft zich afgelopen jaren ontwikkeld tot het cement van de Helderse samenleving. Met vele matches tussen bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties biedt de uitdaging kansen over en weer. Van spullen tot ondersteuning. Handen uit de mouwen of meedenken. De uitdaging kan het allemaal.

KARIN: Ondanks de coronaperikelen hebben we het afgelopen jaar 107 matches gerealiseerd, oftewel 107 organisaties geholpen en blij kunnen maken ten behoeve van de lokale gemeenschap. Een resultaat waar we trots op zijn in deze tijd. Een bijzonder initiatief die ik graag wil benoemen was het regelen van stageplekken voor e-commerce studenten van het ROC. Stageplekken die anders niet beschikbaar waren. Een match waarbij beide partijen wat voor elkaar kunnen betekenen, want de ondernemers konden samenwerken met nieuw talent (lees friskijkers). Dit is het mooie van onze stichting, lokaal zijn we er voor elkaar en leggen we de verbinding tussen bedrijven, scholen, verenigingen en organisaties in Den Helder en Julianadorp. Mede dankzij de matchgroepleden en founders hebben we dit kunnen realiseren. Helaas kon het afgelopen jaar onze beursvloer op het laatste moment niet doorgaan. Alles was voorbereid en toen gooide corona roet in het eten. Dit was natuurlijk een grote teleurstelling, maar het maatschappelijk belang gaat hierin voorop. In het voorjaar hebben we deze alsnog gepland.

PIETER: Ik kijk zelf ontzettend uit naar de volgende maatschappelijke beursvloer. Een moment van

ontmoeting, waar betrokkenheid ontstaat tussen mensen en organisaties die elkaar anders soms maar moeilijk vinden. Laat 2022 het jaar zijn waar deze ontmoeting weer echt plaats kan vinden!

KARIN: Eind september zijn we ook gestart met de Club van 100, een prachtig initiatief waarin maatschappelijk betrokken ondernemers sponsor worden van onze club. We zijn al over de helft en hopen dit jaar 100 te halen.

PIETER: Met de Club van 100 laat de Helderse Uitdaging zien dat ze in staat is om veel (jonge) ondernemers aan zich te binden. Dat geeft vertrouwen dat de uitdaging ook in de toekomst een wezenlijke bijdrage kan leveren aan het verder bouwen aan de Helderse samenleving, aan onze samenleving! Als een van de "founding fathers" zijn wij als gemeente Den Helder trots op de groei van afgelopen jaren. Ondanks moeilijke omstandigheden afgelopen jaren is de uitdaging uitgegroeid tot een begrip in Den Helder. Een begrip waar wij graag ook komende jaren onze bijdrage aan blijven leveren!

KARIN: We weten elkaar te vinden en te versterken. Dit is nog steeds onze doelstelling en zolang iedereen meedoet gaan wij door! Ik wil iedereen heel hartelijk danken voor de steun van het afgelopen jaar.

Karin van Harteveld, voorzitter Helderse Uitdaging
Pieter Kos, wethouder gemeente Den Helder

WAT DOET DE (HELDERSE) UITDAGING?

IN HET KORT

De Helderse Uitdaging is onderdeel van de coöperatie Nederlandse Uitdaging die in 1999 is opgericht om hulpvragen uit de samenleving te matchen met het (niet-financiële) aanbod vanuit het bedrijfsleven. De Helderse Uitdaging is in 2014 opgericht en is één van de 40 lokale uitdagingen in heel Nederland.

ONZE KERNACTIVITEIT

Maatschappelijk ondernemen krijgt vandaag de dag steeds meer aandacht van het bedrijfsleven. Veel bedrijven weten dat hun succes mede afhankelijk is van de bijdrage die ze leveren aan de samenleving. Hoe groot of klein hun bijdrage ook is, het geeft betekenis aan het werk en draagt bij aan de aantrekkingskracht op potentiële klanten en medewerkers. De Uitdaging helpt bedrijven hun maatschappelijke waarde te vergroten en zichtbaar te maken.

ONZE MISSIE

Wij verbinden het lokale bedrijfsleven met lokale stichtingen, verenigingen, instellingen, overheden en scholen. Vervolgens helpen de bedrijven de maatschappelijke organisaties door menskracht, materialen, kennis en expertise beschikbaar te stellen. Want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol.

ONS TEAM

Zonder de juiste mensen op de juiste plek is er geen Helderse Uitdaging. Het bestuur houdt de koers op onze doelstellingen en missie en zet zich onbezoldigd in. De matchgroep brengt maatschappelijke vraag met ondernemend aanbod samen. Zij stellen hun netwerk beschikbaar en stimuleren Helderse bedrijven maatschappelijk te ondernemen. Ook zij zetten zich op vrijwillige basis in. Dan is daar de manager. Cyril Kraak is de spin in het web en maakt de verbinding tussen het bestuur, de matchgroep, verenigingen en stichtingen, bedrijven en ondersteuners van de Helderse Uitdaging. Om alle vraag en aanbod bij elkaar te brengen, projecten te coördineren en matches te realiseren huurt de Stichting de Helderse Uitdaging haar voor 10 uur in de week in. Dit zorgt voor continuïteit, want zonder goede manager geen Helderse Uitdaging.

ONZE MERKWAARDEN

DICHTBIJ

- We staan midden in de lokale samenleving; we kennen alle stakeholders en zij kennen ons. Hierdoor kunnen we fungeren als hét lokale aanspreekpunt voor maatschappelijk ondernemen.
- We zetten ons in voor een sterke stad door het vergroten van de zichtbaarheid van de bedrijven en maatschappelijke organisaties

VERBINDEND

- We zijn klantgericht; we onderzoeken en handelen naar de wensen en behoeften van onze klanten en de maatschappelijke organisaties die we van dienst zijn.
- We zijn echte netwerkers; we zoeken, bouwen en onderhouden contacten. En brengen bedrijfsleven, zzp'ers, gemeenten en maatschappelijke organisaties samen.

DAADKRACHTIG

- We zijn oplossings- en actiegericht: we zijn proactief, praktisch en weten van aanpakken
- Onze energie en gedrevenheid werken aanstekelijk; met elkaar regelen we matches en maken we de maatschappij een stukje mooier.



Bestuur van de Helderse Uitdaging 2021 (vlnr) Karin van Hartevelde, Robbert Waltmann, Berrie Word, Sander de Roos

Bestuur

AAN HET WOORD

KARIN VAN HARTEVELD, VOORZITTER

Beste lezer, we hebben als stichting wederom een bijzonder jaar achter de rug. Het was enerzijds een mooi jaar met meer dan 100 matches en anderzijds hebben we door corona niet alles kunnen doen zoals het houden van onze jaarlijkse beursvloer. Ik kijk daarom met nog meer trots terug op het afgelopen jaar waarin mede dankzij onze manager Cyril Kraak in deze virtuele tijd de verbinding heeft weten te leggen en te houden met onze verenigingen, organisaties en maatschappelijk betrokken ondernemers. Zo bleven we in het Helderse toch verbonden met elkaar en zijn we het uithangbord om goede dingen te doen voor onze lokale omgeving. Dank aan iedereen die een bijdrage hebben geleverd om elkaar te helpen en wensen mogelijk te maken.

ROBBERT WALTMANN, PENNINGMEESTER

2021 was door Corona voor verenigingen en stichtingen een jaar om gek van te worden. Van niks mogen doen naar geen beperkingen en weer terug. Dit hebben we ook gemerkt bij de Helderse Uitdaging. Het aantal matches liep gedurende het jaar steeds meer op en zou rond de beursvloer in november gaan pieken. Alles was klaar maar Corona gooide roet door het eten. Financieel zijn we keurig binnen de begroting gebleven en dat is vooral te danken aan onze founders zoals de gemeente Den Helder en Rabobank en onze trouwe sponsors. Zij maken het mogelijk om ieder jaar weer heel goed en mooi werk te verrichten waardoor stichtingen en verenigingen echt geholpen worden maar we ook nieuwe initiatieven kunnen nemen zoals het armoedeproject Financieel Fit Den Helder. 2021 is financieel gezien het eerste jaar geweest waarin de inkomsten en de uitgaven in evenwicht waren. Dit komt natuurlijk door het niet doorgaan van de Beursvloer want anders waren de kosten wederom hoger geweest dan de uitgaven. De opgave van het bestuur is dan ook om onze inkomsten iets te verhogen om continuïteit van de Helderse Uitdaging te waarborgen. Voor 2022 staat er weer heel wat op het programma zoals de beursvloer in het voorjaar. Corona of niet, ik heb er zin in!

BERRIE WORD, SECRETARIS

Afgelopen jaar bevestigt nogmaals dat je met de juiste houding en inzet, heel ver kunt komen. Waar iedereen hoopte dat de perikelen van 2020 af zouden nemen, bleken de uitdagingen volgend uit de corona-situatie onverminderd aanwezig. Vol goede moed hebben we het afgelopen jaar weer alles uit de kast gehaald. Met een blik op de toekomst en de juiste energie, laat tegenslag ons niet zomaar uit het veld slaan. Samen met al onze partners hebben we fantastische dingen kunnen doen. Nieuwe verbindingen zijn gelegd, samenwerkingen zijn aangegaan en bovenal zijn er weer prachtige matches gerealiseerd. Met zijn allen staan we sterk, en dat blijkt wel weer. Ik kijk uit naar volgend jaar en naar al de nieuwe kansen en uitdagingen die het nieuwe jaar met zich mee zal brengen.

SANDER DE ROOS, BESTUURSLID

2021 was weer een jaar waarin niets vanzelfsprekend was. Waarin we opnieuw overgeleverd waren aan de grillen van het virus en het vaak onnavolgbare overheidsbeleid. Weinig te kiezen, veel te slikken. De beperkingen sloegen de rek uit onze veerkracht. We raakten er klaar mee. Klaar met de onzekerheid, klaar met de afstandelijkheid, klaar met onze ingeperkte vrijheden. Ondernemers in het bijzonder werden opnieuw hard geraakt en de samenleving raakte ontwricht en verdeeld. De maatschappelijke impact van de aanhoudende coronarealiteit was groot. Polarisatie, onbegrip en verharding het gevolg. Het was een heftig jaar... Evengoed hebben we met de Helderse Uitdaging mooie dingen gedaan. Dankzij de inzet van Cyril en onze matchgroep en de maatschappelijke betrokkenheid van sponsors en Helderse bedrijven zijn we er in geslaagd om Den Helder tóch een beetje mooier te maken. Inmiddels lijkt de omikronvariant onze uitweg en gaan de beperkingen er meer en meer af. En dat is maar goed ook want er staat van alles moois in de planning, waaronder de uitgestelde beursvloer! Ik kijk uit naar een jaar waarin straks alles weer kan, waarin we onze verschillen overbruggen en waarin onze maatschappelijke waarden zich herstellen. Bovendien kijk ik uit naar een jaar waarin we ons met elkaar blijven inzetten voor de leefbaarheid van onze mooie stad.

MATCHGROEP IN ACTIE

ONZE MATCHGROEPLEDEN STELLEN HUN NETWERK BESCHIKBAAR EN STIMULEREN HELDERSE BEDRIJVEN MAATSCHAPPELIJK EN BETROKKEN TE ONDERNEMEN. IN 2021 BESTOND DE MATCHGROEP UIT 21 LEDEN, DIE ZICH ALLEMAAL OP VRIJWILLIGE BASIS INZETTEN. EN MET RESULTAAT, WANT ONZE MATCHGROEP WEET DE ENE NA DE ANDERE MATCH TE REALISEREN!

De matchgroep van 2021

- Ruud Ramaekers
- Kees-Jan Tuin
- Michael van Alderwegen
- Jasper Tolhuijs
- Rob Schouten
- Kim Smit
- Ronald den Boer
- Jacco Kat
- Cindy Marees
- Jeroen Schutte
- Daniëlle Vaessen
- Raymond Warnars
- Walter Bisselink
- Deborah Meeuwissen
- Ilse Kootkar
- Mirjam Dijk
- Bert de Groot
- Mickey Kolhorn
- Fred van Eck
- Sebastiaan Horn
- Nancy List



Betrokkenheid maakt de gemeente Den Helder zoveel mooier

Resultaten 2021

AANTAL GEREALISEERDE MATCHES

107

MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

€ 82.260,-

VERDELING MATCHES EN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

Aantal matches	Inzet via	Waarde
70	Materiaal	€ 19.070,00
31	Kennis/expertise	€ 53.140,00
6	Menskracht	€ 10.050,00
107		€ 82.260,00



GESLAAGDE MATCHES

LAPTOPS EN COMPUTERS

VRAGENDE PARTIJEN:
Stichting Survivor,
Stichting de Draaikolk
Internationaal Vrouwen Centrum

AANBIEDENDE PARTIJ:
ICT vanaf Morgen

MATCH:
Laptops en computers

WAARDE:
€ 900

ICT vanaf Morgen, vriend van de Helderse Uitdaging, is altijd bereid om verenigingen en stichtingen te helpen als ze dat kunnen. In 2021 hebben zij wederom organisaties uit Den Helder en Julianadorp blij gemaakt met laptops en computers.

De Helderse Uitdaging werkt graag en goed samen met ICT vanaf Morgen. Eén van de werkzaamheden van deze social enterprise is het refurbishen van laptops en computers. Deze kunnen dan onder andere ook weer ingezet worden voor maatschappelijke doelen. Ook in 2021 hebben we meerdere beroepen kunnen doen op ICT vanaf Morgen. Zo hebben wij Stichting Survivor, Stichting de Draaikolk en het Internationaal Vrouwen Centrum blij kunnen maken met laptops, computers of beeldschermen.

Om dit te blijven doen is er wel nieuwe aanwas nodig, want de voorraad begint af te nemen. Heb jij als bedrijf, organisatie of particulier die 'oude' laptops van maximaal 4 jaar oud? Niet weggooien, maar schenk ze aan de Helderse Uitdaging. Wij zorgen ervoor samen met ICT vanaf Morgen dat ze een mooi tweede leven krijgen bij verenigingen en stichtingen in de gemeente Den Helder! Goed om te weten dat bedrijven de donatie onderdeel kunnen laten zijn van hun SROI. Een extra reden om aan dit goede doel mee te werken toch?!



GESLAAGDE MATCHES

SERVIESGOED

Zorggroep Tellus kwam servies tegen dat zij niet meer gebruiken, ruim 800 stuks bij elkaar. De Helderse Uitdaging werd gevraagd hier een nieuwe bestemming voor te vinden en ging het servies naar een drietal organisaties, waaronder Wonen Plus Welzijn.

Zorggroep Tellus en Wonen Plus Welzijn gaan starten met een nieuwe activiteit in Ontmoetingscentrum De Verbinding in Julianadorp. Deze Ontmoetingsgroep is bedoeld voor mensen met geheugenproblematiek. Voor het inrichten van de ruimte was het een en ander nodig, waaronder een 20-delig servies. Voor Resto Samenzijn, ook een onderdeel van Wonen Plus Welzijn, waren 100 diepe borden nodig. Het servies werd door Miranda Boon van Zorggroep Tellus aan Willem Burggraaff van Wonen Plus Welzijn overhandigd.

AANBIEDENDE PARTIJ:
Zorggroep Tellus

ONTVANGENDE PARTIJ:
Wonen Plus Welzijn

MATCH:
Serviesgoed

WAARDE:
€ 1.500



VRAGENDE PARTIJ:
Kunsthal 45 / Kunstuitleen

AANBIEDENDE PARTIJ:
Golfclub Ooghduyne

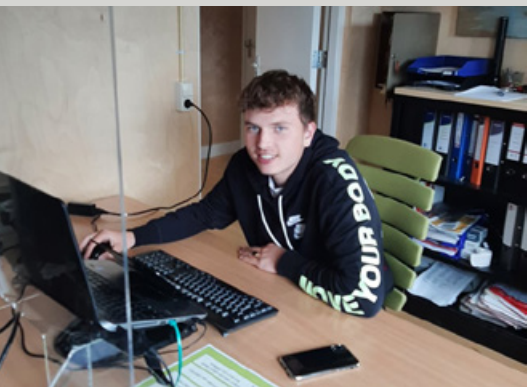
MATCH:
Serviesgoed

WAARDE:
€ 200

Velen droegen al een steentje bij aan het project Help de Kunst in Den Helder naar de Kelder, groter en kleiner, om de verhuizing van Kunsthal 45 en de Kunstuitleen mogelijk te maken. Vaak in de vorm van geld. Maar ook regelmatig in de vorm van de nodige spullen.

Zo nam Marja Lely, secretaris van Kunsthal 45 een hele partij serviesgoed, glaswerk en bestek in ontvangst. Piet Bolier, deed deze schenking uit naam van Golfclub Ooghduyne.

GESLAAGDE MATCHES



E-COMMERCE STAGEPLEKKEN

AANBIEDENDE PARTIJ:
ROC Kop van Noord-Holland

ONTVANGENDE PARTIJEN:
Camping de Nollen,
Citymarketing Den Helder,
Druktemaker, Helderse Jongens,
Neuner's Nederland

MATCH:
Stageplekken

WAARDE:
€ 9.950

ROC Kop van Noord-Holland zocht bedrijven of organisaties waar hun e-commerce studenten aan de slag konden. Stageplaatsen voor MBO E-commerce managers niveau 4 zijn namelijk erg gering in de Noordkop. De Helderse Uitdaging deed een succesvolle oproep waar meerdere bedrijven en organisaties op reageerden!

Meacheline Carmelia ging aan de slag bij Citymarketing Den Helder. "Ik vind het interessant dat ik stage mag lopen bij Citymarketing Den Helder, want ik wist nog niet wat deze organisatie precies deed. Maar nu weet ik dat zij op het gebied van online en offline marketing super actief zijn!"

Nick Schutten werd geplaatst bij Camping de Nollen. "Een gevarieerde stage met allemaal verschillende opdrachten; van het maken van een website voor de horeca, een webshop voor de take-out en een contentkalender."

Voor het verdiepen van hun online activiteiten, waaronder onze webshop wilde Stadsbrouwerij Helderse Jongens maar wat graag samenwerken met nieuw talent. De Stadsbrouwerij is gevestigd in Fort Westoever, een fort uit de Napoleontische tijd, een schitterende locatie. Eigenaar Dave Kleine was meteen enthousiast: "We hebben hier een volwaardige brouwerij en een brouwcafé met zicht op het brouwproces. Verder is er een hectare land, waar onder andere eerlijke landbouw gepleegd wordt. Veel ruimte voor ontwikkeling dus, maar ook duidelijke cases voor stagiaires."



PLANTEN

Buijtdijk BV had een flink aantal kunstplanten op kantoor staan en boden deze aan via de Helderse Uitdaging. Buijtdijk wist niet of ze er nog iemand blij mee kon maken, maar dat is gelukt. Er werd massaal gereageerd op het aanbod van de kunstplanten en de keuze viel op Triversum Den Helder. Zij hebben hiermee de entree van de kinderafdeling opgeknapt en het wat huiselijker gemaakt, zodat de kinderen in een fijnere sfeer binnen komen.

AANBIEDENDE PARTIJ:
Buijtdijk BV

ONTVANGENDE PARTIJ:
Triversum Den Helder

MATCH:
Kunstplanten

WAARDE:
€ 150



GESLAAGDE MATCHES

BUREAUS EN EEN KOELVITRINE

Wensley Wallé, werkzaam bij Grabowsky in Den Haag en woonachtig in Den Helder, reageerde op een aanvraag die al vele maanden open stond. We waren namelijk op zoek naar een koelvitrine voor een maatschappelijke organisatie. Die hadden zij wel, want ze gingen verhuizen en de koelvitrine ging niet mee. Navraag leerde echter dat deze organisatie al voorzien was, waardoor Wensley het aanbod voor een andere organisatie. Ook bood hij verstelbare bureaus aan die niet meegingen met de verhuizing. Het was een last minute aanbod met slechts een dag reageertijd, maar dat maakte voor Huize Lindeboom Recycling en Noorderhaven 's Heerenloo niet uit. Zij reageerden meteen!

Huize Lindeboom Recycling was ontzettend blij met het aanbod van 10 verstelbare bureaus! Nu kunnen al hun cliënten ergonomisch werken aan een eigen bureau. Ook de repro afdeling van Noorderhaven 's Heerenloo, waar ze samen met verstandelijk gehandicapten drukwerk maken, kon wel een nieuw bureau gebruiken. En de koelvitrine was super handig voor hun kaarsenmakerij. Daarin kunnen ze de kaarsen koelen, zodat ze makkelijker uit de mal gaan. Wensley heeft alle spullen zelf opgehaald uit Den Haag en bezorgd. Wauw, wat een topservice!

AANBIEDENDE PARTIJ:
Grabowsky

ONTVANGENDE PARTIJEN:
Huize Lindeboom Recycling en
Noorderhaven 's Heerenloo

MATCH:
Bureaus en een koelvitrine

WAARDE:
€ 1.200

GESLAAGDE MATCHES

TAFELS, KASTEN EN T-SHIRTS

AANBIEDENDE PARTIJ:
Johanneskapel

ONTVANGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

MATCH:
Tafels

WAARDE:
€ 250

De Johanneskapel bood 15 tafels aan. Een last-minute aanbod in de hoop een andere organisatie er blij mee te maken, anders gingen ze naar de stort. Laat dat maar aan de Helderse Uitdaging over! Met een oproep op social media waarbij 'wie het eerst komt' gold, waren de tafels binnen een half uur vergeven aan de Stadscamping Den Helder. "De tafels kunnen wij goed gebruiken. We hebben ze meteen opgehaald en kregen zelf nog een koffiezetapparaat en een service wagentje/trolley. Daar zijn wij super blij mee."



AANBIEDENDE PARTIJ:
Sarkonschool De Vlieberg

ONTVANGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

MATCH:
Kasten

WAARDE:
€ 500

Dankzij het last minute aanbod van Sarkonschool de Vlieberg heeft De Stadscamping Den Helder mooie kasten om hun materiaal in op te bergen. Fijn dat ook organisaties onderling elkaar op deze manier kunnen helpen! Materiaal kan altijd een tweede ronde mee!



VRAGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJ:
Zeeman Reclamegroep

MATCH:
T-shirts

WAARDE:
€ 700

Voor hun vrijwilligers wilde De Stadscamping dit jaar graag T-shirts met logo regelen, zodat deze mensen herkenbaar zijn. Daarvoor dienden ze een aanvraag in bij de Helderse Uitdaging. Menno Zeeman, mede-eigenaar van Zeeman Reclamegroep en tevens partner van de Uitdaging, werd hiervoor benaderd en zei meteen volmondig ja! De Stadscamping mocht zelf de kleuren van de shirts uitkiezen. "De shirts zijn op en top geweldig en mooi. We zijn er echt ontzettend blij mee!"



BINGOPRIJZEN

Van 13 t/m 16 september 2021 vond de 3e editie van de Stadscamping Den Helder plaats. Natuurgebied Mariëndal werd weer getransformeerd tot een echte pop-up camping voor de bewoners van Den Helder en Julianadorp. Met ruim 130 kampeersers en een kleine 20 vrijwilligers heeft 150 man genoten van een mooi weekend, dat boordevol leuke, sportieve, creatieve, muzikale en spannende activiteiten zat. Waaronder een bingo met veel uiteenlopende prijzen, dankzij de tomeloze inzet van matchgroep lid Mirjam Dijk.

"Ik vind de Stadscamping echt een ontzettend mooi initiatief en daar maak ik dan met veel plezier tijd voor vrij. Toen ik de aanvraag voor bingoprijzen onder ogen kreeg zei ik meteen: Daar ga ik mee aan de slag! Super om te zien dat zoveel ondernemers dan willen helpen." Mirjam haalde voor bijna € 600,- aan bingoprijzen op bij Slagersatelier Gebroeders Duijzer, De WestFrieze Kaaskoerier, Jan Swier groente en fruit, De Salon van Marjon, Multivlaai/Jamin/IJsparadijs, Halfords, Hoang Vietnamese loempia, Bert de Groot verse viskoerier en Pizzeria Costa/Grand Café 4711.

VRAGENDE PARTIJ:
Stadscamping Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJEN:
Zie tekst

MATCH:
Bingoprijzen

WAARDE:
€ 585

Club van 100



Eind september 2021 is de Helderse Uitdaging gestart met de Club van 100! Als lid van onze Club van 100 dragen bedrijven bij aan de maatschappelijke leefomgeving van Den Helder en Julianadorp. Dat is nodig om ons werk te blijven doen: het helpen realiseren van hulpvragen van maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen uit Den Helder en Julianadorp. De Helderse Uitdaging brengt deze vragen samen met aanbod van ons bedrijvennetwerk. Dat gebeurt altijd in de vorm van hulp via materiaal, kennis of menskracht.

Het lidmaatschap van onze Club van 100 ga je aan voor een periode van drie jaar en verlengen mag altijd! Je betaalt jaarlijks € 100,- of in één keer € 300,- waar je een factuur voor ontvangt.

Sluit jij jouw bedrijf ook aan bij ons maatschappelijk betrokken netwerk? Vele ondernemers gingen jou al voor!

ONZE HELDERSE UITDAGING - CLUB VAN 100 LEDEN



Beursvloer DEN HELDER- JULIANADORP



EEN FANTASTISCH EVENEMENT STOND OP DE PLANNING; DE BEURSVLOER DEN HELDER-JULIANADORP OP WOENSDAG 10 NOVEMBER 2021 BIJ LYCEUM AAN ZEE. MAAR LIEFST 34 BEDRIJVEN MET PRACHTIG AANBOD EN 24 VERENIGINGEN EN STICHTINGEN MET PRANGENDE VRAGEN HADDEN ZICH AANGEMELD. EN VERGEET DE TIENTALLEN VRIJWILLIGERS NIET DIE MEEHELPTEN IN DE ORGANISATIE. RUIM 150 MENSEN HADDEN ZIN IN DE BEURSVLOER!



Helaas werden een week van tevoren aangescherpte corona maatregelen en adviezen bekend gemaakt vanwege de oplopende besmettingen. Hierop heeft de Helderse Uitdaging in overleg met Scholen aan Zee besloten de Beursvloer van 10 november te annuleren en te verplaatsen naar het 13 april 2022. Karin van Hartevelde, voorzitter Helderse Uitdaging: "We hebben met elkaar de verantwoordelijkheid om de besmettingen niet te laten oplopen/verspreiden en vinden het daarom niet verantwoord de Beursvloer, waarvoor maar liefst 150 mensen zich hadden aangemeld, op een school doorgang te laten vinden. Wij vinden dit allemaal ontzettend spijtig, want iedereen had er enorm veel zin in en stond in de startblokken om er een mooie middag van te maken."

Beursvloer 2022

De Helderse Uitdaging gaat in april 2022 een nieuwe poging doen. We hopen natuurlijk dat een ieder die zich heeft aangemeld, zowel als aanbieder als vrager, dan weer van de partij is en er dan nog meer aanmeldingen binnenstromen. "Hopelijk zien we iedereen in april 2022 op de Beursvloer Den Helder-Julianadorp!"

STOELLEN

GESLAGGDE MATCHES



VRAGENDE PARTIJ:
Den Helder SUNS

AANBIEDENDE PARTIJ:
Egner

MATCH:
Bureaustoelen

WAARDE:
€ 300

Den Helder SUNS deed een aanvraag bij de Helderse Uitdaging voor twee bureaustoelen. Die hadden ze nodig voor de twee dames die de SUNS gaan ondersteunen bij de backoffice in Gebouw 39 op Willemsoord. Een korte vraag aan Jan Hup van Egner was voldoende om deze twee bureaustoelen te regelen. "Met plezier!" zei Jan meteen en hij kwam de stoelen zelf langsbrengen bij de dames, die hier heerlijk op kunnen werken!



AANBIEDENDE PARTIJ:
Warnars Makelaardij

ONTVANGENDE PARTIJ:
TekPark

MATCH:
Leren stoelen

WAARDE:
€ 200

Warnars Makelaardij bood vier prachtige zwart lederen stoelen aan. Ook een last minute aanbod waarbij de eerste organisatie die reageerde de stoelen kreeg. En dat was TekPark in Gebouw 39. De stoelen hebben een mooie bestemming gekregen in de gemeenschappelijke ruimte daar!

GESLAAGDE MATCHES

DRUKWERK



GESLAAGDE MATCHES

5000 FOLDERS

VRAGENDE PARTIJ:
Stichting Goederenbank Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJ:
Maatwerk Den Helder GGZ

MATCH:
Drukwerk

WAARDE:
€ 300

Vijfduizend informatie folders laten drukken. Dat was de aanvraag die de Helderse Uitdaging binnen kreeg van Samuel van Sandijk van de Goederenbank. De folder had hij zelf al ontworpen. De matchgroep kwam met het idee om Maatwerk Den Helder, onderdeel van GGZ Noord-Holland Noord, te benaderen. Cyril Kraak, manager van de Helderse Uitdaging pakte meteen de telefoon: "Ik belde Richard Wijmans van Maatwerk Grafisch Den Helder en vertelde hem wie wij zijn en wat wij doen. En dat wij een drukwerk aanvraag hadden ontvangen. Richard was meteen enthousiast en wilde de aanvraag graag realiseren."

Samuel van Sandijk kwam de folders persoonlijk ophalen bij Richard Wijmans en kreeg samen met manager Cyril Kraak een uitgebreide rondleiding. Daar waren zij beiden enorm van onder de indruk. "Wat gebeurt hier veel! Wij wisten niet dat hier zoveel verschillende werkzaamheden plaatsvinden. Maatwerk Den Helder heeft naast een drukkerij ook nog een inloopvoorziening, houtwerkplaats en productieafdeling. Richard: "Maatwerk Grafisch Den Helder is naast een (handels)drukkerij tevens huisdrukkerij van GGZ Noord-Holland-Noord en heeft een zeer grote ambitie. Voor commercieel- en familiedrukwerk, maar ook voor allerhande ander grafisch werk kan je bij onze drukkerij terecht. Wij staan geregistreerd als erkend leerbedrijf en zijn dan ook trots dat we deelnemers met een psychiatrische achtergrond het grafische vak kunnen leren. Onze deelnemers krijgen van ervaren vakmensen uit de grafische industrie instructie en ondersteuning."



De Sjaak Pach Stichting wilde heel graag twee verschillende folders. Eén voor deelnemers en één voor sponsorwerving. Bob Slot, eigenaar van Slot Reclame, is een maatschappelijk betrokken ondernemer op en top en wilde deze aanvraag graag realiseren. Darnell Kreeft, grafisch vormgever bij Slot Reclame heeft actief meegeholpen met de look en feel. En daar was Cindey Ekkebus van de Sjaak Pach Stichting erg blij mee.

VRAGENDE PARTIJ:
Sjaak Pach Stichting

AANBIEDENDE PARTIJ:
Slot Reclame

MATCH:
Folders

WAARDE:
€ 215



Met veel geraas en in een wolk van stof heeft "de Paddenstoel" in de Beatrixstraat het loodje gelegd. Het voormalige V&D-pand krijgt de bestemming woningbouw (Het Warenhuys) en ook kunst krijgt een plek! Kunsthal 45 en de Kunstuitleen gaan in de kelder een inspirerende, educatieve en laagdrempelige culturele ruimte inrichten, waar nieuwe initiatieven zich kunnen ontplooiën: 'Kunst in de Kelder'.

De Kunstuitleen en Kunsthal45 hadden een actie bedacht om geld in te zamelen voor 'Kunst in de Kelder'. Wie een aandenken aan de Paddenstoel wilde, kon een herinneringssteentje van de Paddenstoel in een mooie geschenkverpakking aanschaffen. Maar de geschenkverpakking moest nog wel geregeld worden en daarvoor werd een aanvraag gedaan bij de Helderse Uitdaging. Die werd gelijk opgepakt door Bob Slot, eigenaar van Slot Reclame. Bob: "Toen ik werd benaderd door de Helderse Uitdaging of ik iets kon betekenen in deze aanvraag was ik meteen enthousiast. Wij hebben de geschenkverpakking van de steentjes en de bedankkaartjes gerealiseerd. Het resultaat is echt mooi geworden. Op deze manier dragen wij "een steentje bij" aan het initiatief 'Kunst in de Kelder!'"

VRAGENDE PARTIJ:
Kunsthal 45 / Kunstuitleen

AANBIEDENDE PARTIJ:
Slot Reclame

MATCH:
Geschenkverpakking
en bedankkaartjes

WAARDE:
€ 500



GESLAAGDE MATCHES

ZAND

VRAGENDE PARTIJ:
Scouting Jutters Willemsoord

AANBIEDENDE PARTIJ:
Aannemingsbedrijf J.J. Meijer

MATCH:
10 kuub zand

WAARDE:
€ 500

Scouting Jutters Willemsoord wilde het buitenterrein van hun clubhuis weer een stuk veiliger maken. Aan de achterzijde hadden zij de oude tegels en het overwoekerde groen weggehaald. Nu hadden zij een aardige hoeveelheid stopzand nodig om het weer goed te kunnen betegelen.

Matchgroeplid Raymond Warnars belde gelijk met Aannemingsbedrijf J.J. Meijer, die meteen ja zei. Binnen een dag was de aanvraag gerealiseerd en werd de afspraak gemaakt om 10 kuub zand te storten. De scouting is er enorm blij mee en was verrast dat het zo snel geregeld was. Ze hebben een leuk klusje voor de boeg om al het zand met kruiwagens heen en weer te rijden naar de achterzijde.

KASTEN, VERF EN STOELN



Het Reddingmuseum was op zoek naar drie archiefkasten. Peterson stelde er één beschikbaar, daar waren ze al erg blij mee! Dankzij onze oproep op LinkedIn, reageerde Neptune Energy dat zij de andere twee kasten graag aan het Reddingmuseum wilde geven. Waar social media al niet goed voor is!

VRAGENDE PARTIJ:
Stichting Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers

AANBIEDENDE PARTIJEN:
Peterson en Neptune Energy

MATCH:
Archiefkasten

WAARDE:
€ 400

VRAGENDE PARTIJ:
Jeu de Boulesvereniging Entre Nous

AANBIEDENDE PARTIJ:
Aannemersbedrijf Gerard Borst

MATCH:
Kruiwagen

WAARDE:
€ 50



KRUIWAGEN

Jeu de Boulesvereniging Entre Nous was op zoek naar een kruiwagen in goede staat. Deze gebruiken ze voor terreinonderhoud, dus een goede stevige kruiwagen stond op het wensenlijstje.

De Helderse Uitdaging benaderde Aannemersbedrijf Gerard Borst met de vraag of zij misschien een goede kruiwagen voor de Jeu de Boulesvereniging hadden. Dit bleek het geval! Tim Peters kwam de kruiwagen zelf langsbrengen bij Entre Nous, die voorzitter Raymond Booy met plezier in ontvangst nam. Er kan door de leden weer volop geschouffeld worden om de baan in goede staat te houden!



Het Reddingmuseum had ook mooi aanbod: 27 blikken verf die ze zelf niet meer gebruikten. De blikken werden eerlijk verdeeld onder drie organisaties die deze verf goed kunnen gebruiken. Kunsthal 45 en de Kunstuitleen die zich gezamenlijk gaan vestigen in het oude V&D pand, Scouting Jutters Willemsoord en Zeekadetden Den Helder zijn heel blij met de blikken verf!

AANBIEDENDE PARTIJ:
Stichting Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers

ONTVANGENDE PARTIJEN:
Kunsthal 45 / Kunstuitleen, Scouting Jutters Willemsoord en Zeekadetden Den Helder

MATCH:
Verfblikken

WAARDE:
€ 1.350



Ter vervanging van hun gedateerde bureaustoelen diende het Reddingmuseum een aanvraag in voor 8 identieke bureaustoelen, zodat hun administratieve medewerk(st)ers weer heerlijk aan hun bureau kunnen werken. Vanwege de sluiting van een kantoor bij de Rabobank waren er bureaustoelen over. In de eerste week van 2022 kon Et de Vos namens het Reddingmuseum de bureaustoelen ophalen bij Kevin Smeets van de Rabobank.

VRAGENDE PARTIJ:
Stichting Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers

AANBIEDENDE PARTIJ:
Rabobank Kop van Noord-Holland

MATCH:
Bureaustoelen

WAARDE:
€ 800

Nieuws

AFSCHEID BESTUURSLID GREET KOLHORN

Onze grondlegger van de Helderse Uitdaging, Greet Kolhorn-Blijleven, stopte begin 2021 als bestuurslid. En dat vinden wij ontzettend jammer, want Greet is een inspiratiebron voor velen van ons. Met haar enthousiasme en mega grote netwerk haalde zij bedrijven binnen als sponsor en matchgroeplid. Dankzij haar inzet zijn maatschappelijke projecten opgepakt zoals Statushouders en Financieel Fit Den Helder.

Greet, enorm bedankt voor alles wat je voor de Helderse Uitdaging en daarmee de Helderse samenleving hebt gedaan!



SAMENWERKING MET DE SUNS

DE HELDERSE UITDAGING PRIJKT AL ENIGE SEIZOENEN OP DE VOORKANT VAN HET SHOOTING SHIRT VAN DE DEN HELDER SUNS. UIT HANDEN VAN SUNS HOOFDCOACH PETER VAN NOORD ONTVING MANAGER CYRIL KRAAK EEN DOOR DE SPELERSGROEP GETEKEND SHOOTING SHIRT VAN VORIG SEIZOEN DAT EEN MOOI PLAATSJE KRIJGT IN SPORTCENTRUM QUELDERDUYN.

Peter: "De SUNS organisatie is er trots op maatschappelijk partner te zijn van de Helderse Uitdaging en vindt het heel belangrijk dit te ondersteunen. Ook onze stichting heeft meerdere malen succesvol een beroep gedaan op de Helderse Uitdaging. Daarom willen wij ook iets terug doen voor de Helderse samenleving en leveren wij onder andere een bijdrage aan de Beursvloer!"

Manager Cyril Kraak: "De SUNS denken super fijn mee in oplossingen om de Helderse Uitdaging nog beter op de kaart te zetten. Wij vinden het een ontzettende eer om op de shooting shirts te staan. Helemaal omdat speler Mickey Kolhorn ook nauw betrokken is bij de Helderse Uitdaging als matchgroeplid. Zo is de cirkel rond en helpen we elkaar verder!"

Een maatschappelijk betrokken ondernemersnetwerk dat steeds groter wordt

ZONDER GELD GEEN UITDAGING

Ondernemers zijn ongelooflijk belangrijk om onze samenleving sterker en mooier te maken. Op verschillende manieren kunnen zij hun maatschappelijke betrokkenheid tot uiting brengen en zo bijdragen aan een beter woon- en leefklimaat van de omgeving. Een van die manieren is het ondersteunen van de Helderse Uitdaging. Van kleine tot grote bijdrages, alles is welkom en hard nodig, want de belangrijkste doelgroep voor het succes van de Uitdaging zijn de lokale ondernemers.

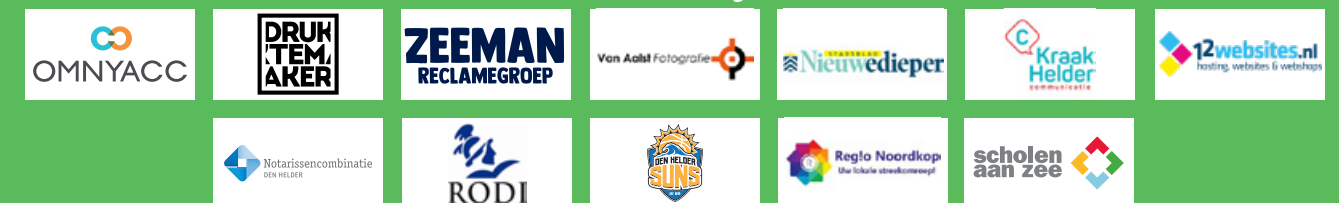
Founders zijn bedrijven die zich buitengewoon maatschappelijk inzetten. Zonder founders is de Helderse Uitdaging nergens. Partners helpen de Helderse Uitdaging met hun producten en/of diensten, waardoor onze kosten laag blijven. Sponsors helpen de Helderse Uitdaging financieel en zorgen hiermee voor continuïteit. We hebben drie soorten sponsors; goud, zilver en brons. Vrienden stellen op structurele basis hun producten en/of diensten beschikbaar als aanbod voor de Helderse Uitdaging.

ONDERSTEUNERS 2021

Founders:



Partners:



Sponsors:



Vrienden:



Sponsors gezocht!

De Helderse Uitdaging realiseert jaarlijks over de honderd hulpvragen van verenigingen en stichtingen met aanbod van ondernemers uit Den Helder en Julianadorp. En daar zijn wij goed in! Maar dit lukt alleen dankzij de inzet van maatschappelijke betrokken ondernemers en de bijdragen van

sponsors. Om ons werk te kunnen blijven doen hebben wij sponsors nodig. En wie kan jou nou beter vertellen waarom je de Helderse Uitdaging moet sponsoren, dan onze huidige sponsors!

Scan de QR code en kijk de sponsorvideo!





Maatschappelijke betrokkenheid wordt steeds urgenter in onze maatschappij. Lokale verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties laten een samenleving bruisen. De Helderse Uitdaging is de spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. En dat geeft enorm veel energie! Ondernemers zijn hierbij van ongelooflijke toegevoegde waarde. Zij kunnen echt een verschil in maken door kennis, mensen of spullen beschikbaar te stellen via de Uitdaging.

WWW.HELDERSEUITDAGING.NL

info@helderseuitdaging.nl

[facebook.com/helderseuitdaging](https://www.facebook.com/helderseuitdaging) | [instagram.com/helderseuitdaging](https://www.instagram.com/helderseuitdaging)

twitter.com/huitdaging | [linkedin.com/company/helderseuitdaging](https://www.linkedin.com/company/helderseuitdaging)